

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Rozvoj turistického potenciálu v mikroregionu Buchlov

Development of the Tourism Potential in Microregion Buchlov

Student:
Vedoucí bakalářské práce:

Ester Ondrůšková
Ing. Jarmil Adamec

Ostrava 2012

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Ekonomická fakulta
Katedra managementu

Zadání bakalářské práce

Student: **Ester Ondrušková**
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: 6501R006 Ekonomika cestovního ruchu
Specializace: 02 Ekonomika cestovního ruchu
Téma: **Rozvoj turistického potenciálu v mikroregionu Buchlov**
Development of the Tourism Potential in Microregion Buchlov

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Metodika zpracování a cíl práce
 3. Základní charakteristiky cestovního ruchu
 4. Analýza potenciálu vybrané destinace
 5. Návrhy rozvoje turistického potenciálu mikroregionu Buchlov
 6. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Seznam příloh
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

GÚČIK, Marian et al. *Manažment regionálneho cestovného ruchu*. Banská Bystrica: Dali-BB, 2007. ISBN 978-80-89090-34-1.
INDROVÁ, Jarmila et al. *Cestovní ruch (základy)*. 2. přeprac. vyd. Praha: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1569-4.
PÁSKOVÁ, Martina a Josef ZELENKA. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky, 2002.


Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

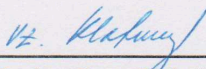
Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Jarmil Adamec**

Datum zadání: 25.11.2011

Datum odevzdání: 11.05.2012




Ing. Petra Horváthová, Ph.D.
vedoucí katedry


prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Prohlášení

Místopřísežně prohlašuji, že jsem bakalářskou práci *Rozvoj turistického potenciálu v mikroregionu Buchlov* vypracovala samostatně pod vedením Ing. Jarmila Adamce a uvedla v ní všechny použité literární a jiné odborné zdroje.

V Uherském Hradišti dne 11. 5. 2012

.....
Ester Ondrůšková

Na tomto místě bych ráda poděkovala Ing. Jarmilu Adamcovi za jeho cenné rady a připomínky, kterými přispěl k vypracování mé bakalářské práce. Také bych ráda poděkovala pracovníkům Informačního centra městysu Buchlovice za jejich ochotu a spolupráci.

OBSAH

1 ÚVOD	5
2 METODIKA ZPRACOVÁNÍ A CÍLE BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	6
3 TEORETICKÁ VÝCHODISKA	7
3.1 Cestovní ruch.....	7
3.1.1 Aktéři cestovního ruchu	11
3.1.2 Rozvoj cestovního ruchu	12
3.1.3 Potenciál	14
3.2 Destinace	16
3.2.1 Typologie destinací	17
3.3 Management destinace	18
3.3.1 Definice destinačního managementu	19
3.3.2 Činnosti destinačního managementu	20
3.4 Marketing destinace	21
3.4.1 Marketingová koncepce	22
4 ANALÝZA POTENCIÁLU MIKROREGIONU BUCHLOV	26
4.1 Lokalizační faktory mikroregionu Buchlov	26
4.1.1 Přírodní atraktivity	29
4.1.2 Podmínky společenského charakteru	32
4.1.3 Kulturní akce	39
4.1.4 Sportovní atraktivity a sportovní akce	42
4.2 Selektivní faktory	44
4.2.1 Skladba obyvatelstva.....	45
4.2.2 Nezaměstnanost.....	46
4.3 Realizační faktory.....	47
4.3.1 Dopravní dostupnost	47
4.3.2 Materiálně – technická základna	52
4.4 SWOT analýza	53
5 NÁVRHY ROZVOJE TURISTICKÉ HOPOTENCIÁLU MIKROREGIONU BUCHLOV ...	57
6 ZÁVĚR.....	61
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	62
SEZNAM ZKRATEK.....	66
PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE.....	67

SEZNAM PŘÍLOH

SEZNAM OBRÁZKŮ

SEZNAM TABULEK

PŘÍLOHY 1

1 ÚVOD

Cestovní ruch se v posledních letech stává velmi významným pro celou společnost. Počátek rozvoje cestovního ruchu je datován k 17. století. Máme ale důkazy, že lidé cestovali již mnohem dříve. Vznik a rozvoj cestovního ruchu souvisí s potřebou lidí odpočinout si a poznávat nová místa.

Mikroregion Buchlov je oblast stýkající mnoho významných památek a krásných míst, právě z tohoto důvodu jsem se rozhodla zvolit za téma své závěrečné bakalářské práce Rozvoj turistického potenciálu v mikroregionu Buchlov. Chtěla bych prozkoumat jeho turistické možnosti a případná témata rozvoje. Domnívám se, že nejsou všechny zcela využity. Pro naplnění tohoto úkolu je potřeba zhodnotit současnou situaci mikroregionu a popsat turistické atraktivitu, kulturní, sportovní a společenské akce.

Tyto poznatky použiji jako podklad k vytvoření SWOT analýzy. Cílem mé práce bude zjistit, zda existují možnosti pro zvýšení počtu návštěvníků, jak víc region propagovat a zajistit, aby atraktivita v CR v něm prosperovaly.

Do mikroregionu přijíždí návštěvníci za památkami a folklorem a účastní se tradičních kulturních a společenských akcí. Mezi významné akce patří Dny lidí dobré vůle, které se konají v červenci na Velehradě, dále je hojně navštěvován Festival česneku, tento rok se konal X. ročník.

V regionu se nachází i spousta kulturních, přírodních a historických atraktivit, které by si návštěvníci tohoto mikroregionu neměli nechat ujít.

2 METODIKA ZPRACOVÁNÍ A CÍLE BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Základem úspěchu každé výzkumné a odborné práce je vhodně zvolená metoda zpracování informací a odpovídající stanovení cíle. Teoretická část mé bakalářské práce se zabývá vysvětlením pojmů z oblasti cestovního ruchu, vysvětlení pojmu destinace, management a marketing destinace. K objasnění pojmů jsem využila dostupnou odbornou literaturu a odborné články.

Informace pro praktickou část jsem čerpala z propagačních materiálů Turistického informačního centra Buchlovice, knih o oblastech Buchlovska, dokumentů z archivu a mapových podkladů. Při popisování atraktivit a ostatních prvků, kterými mikroregion disponuje jsem využila bohatých internetových zdrojů. V závěru jsem interpretovala výsledky analýzy, kterou jsem o mikroregionu provedla. Pro zhodnocení situace jsem využila SWOT analýzu a slabé stránky jsem se snažila svými návrhy omezit a převést je na silné stránky.

Hlavním cílem mé práce bylo analyzovat a popsat atraktivitu mikroregionu a vytvořit představy o možném a efektivním využití všech turistických potenciálů mikroregionu Buchlov. Na základě SWOT analýzy jsem navrhla vhodná doporučení pro zachování cestovního ruchu v mikroregionu a jeho další rozvoj.

3 TEORETICKÁ VÝCHODISKA

3.1 Cestovní ruch

Cestovní ruch se stal již neodmyslitelnou součástí dnešní společnosti. V rámci CR se dává do pohybu velké množství lidí, kteří ve svém volném čase opouštějí na určitou dobu místo svého bydliště za účelem poznání, rekreace a kontaktu s lidmi. Hlavním podnětem pohybu a pobytu je změna prostředí, které umožňuje člověku uspokojit některé ze svých potřeb, například potřeby odpočinku, pohybu, klidu, poznání, kulturních zážitků a další, pro jejichž uspokojení neposkytuje místo jejich bydliště dostatek možností a příležitostí uspokojit tyto potřeby.

Aby účast na CR mohla být vůbec uskutečněna, je třeba zabezpečit široký záběr služeb a zboží. Cestovní ruch je nejen stále výraznější složkou potřeb člověka, ale stále víc se stává i důležitým ekonomickým jevem. Do místa cestovního ruchu se lidé musí nějak přepravit, v tomto místě musí být vytvořeny podmínky pro ubytování a hlavně pro využití volného času, za kterým hlavně lidé jezdí. Cestovní ruch je i důležitou oblastí podnikatelské činnosti, jak v regionu, tak v národních ekonomikách a i ve světových. Cestovní ruch je komplikovaným jevem, který se dotýká základních ekonomických i mimoekonomických procesů. (Indrová, 2007)

Hesková (2006) uvádí, že cestovní ruch je v současnosti předmětem zkoumání několika vědních disciplín, např. ekonomie, geografie, sociologie, psychologie, pedagogiky případně dalších. Pro definování cestovního ruchu se používají i pojmy jako turistika, rekreace, zotavení.

Definování cestovního ruchu

Podle Páskové a Zelenky (2002, str. 45) je cestovní ruch „*komplexní společenský jev, souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu, souhrn procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s užíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně správních aktivit.*“

Cestovní ruch patří mezi významné ekonomické a sociální fenomény v současné moderní společnosti. Přímou vymezení a definovat cestovní ruch je velmi obtížné. V minulých letech byla učiněna velká snaha o jednoznačnou definici, proto se v odborné literatuře vyskytují různá, více či méně výstižná vysvětlení. (Drobná a Morávková, 2004)

Světová organizace cestovního ruchu (WTO) definuje CR jako činnost osoby, která cestuje ve svém volném čase na přechodnou dobu do místa mimo své trvalé bydliště a za jiným účelem, než je výdělečná činnost v navštíveném místě.

Cestovní ruch můžeme charakterizovat jako:

- a) oblast spotřeby, při které jsou uspokojovány lidské potřeby, jako je potřeba poznání, odpočinku, kulturního a sportovního vyžití, neobvyklých zážitků, lázeňské péče.
- b) Významnou součástí národní ekonomiky, kterou tvoří řada podnikatelských aktivit v rámci zajištění účasti lidí na cestovním ruchu (doprava, ubytovací služby, průvodcovské služby, služby cestovních kanceláří).

Působení cestovního ruchu se projevuje v různých oblastech:

- v ekonomice – tady u cestovního ruchu sledujeme jeho přínos pro oblastní, národní i světové hospodářství. Např. podíl cestovního ruchu na tvorbě HDP, vytváření nových pracovních a podnikatelských příležitostí, investiční aktivity, vliv cestovního ruchu na výsledné saldo běžného účtu platební bilance, příjmy z cestovního ruchu do státního rozpočtu a místních rozpočtů.
- v životní úrovni lidí - která se projevuje kvalitnější reprodukcí pracovní síly, rozvojem osobnosti, způsobem využití volného času, vlivem na životní styl lidí a jejich zvyklosti.
- v ekologii – zde sledujeme vzájemné vazby cestovního ruchu a životního prostředí. Cestovní ruch by neměl narušovat kulturní, sociální a přírodní prostředí.
- ve vztazích mezi lidmi – pokud lidé poznávají způsob života, zvyky, starosti, životní úroveň jiných národů, dojde časem k větší míře porozumění mezi lidmi a odstranění ohnisek konfliktů.

Formy cestovního ruchu

Formy cestovního ruchu blíže určují cestovní ruch z hlediska potřeb a cílů jeho účastníků. Toto zjištění nám umožňuje lépe připravit produkt a nabízet ho na trhu cílové skupině návštěvníků.

Z hlediska území na kterém probíhá

- domácí cestovní ruch - zahrnuje cesty domácího obyvatelstva na území jejich státu
- zahraniční cestovní ruch - účastníci překračují hranice svého státu

- mezinárodní cestovní ruch – tvoří aktivní a pasivní cestovní ruch několik států nebo regionů
- vnitřní cestovní ruch – zahrnuje domácí cestovní ruch a pasivní zahraniční cestovní ruch

Podle délky pobytu

- krátkodobý cestovní ruch - má trvání maximálně tři dny přenocování
- dlouhodobý cestovní ruch - zde se jedná o více než tři přenocování, ale ne více než 6 měsíců v domácím cestovním ruchu a v zahraničním je to ne více než 1 rok.

Podle vlivu na platební bilanci státu

- aktivní cestovní ruch – znamená příjezd zahraničním návštěvníků a tím příliv devizových prostředků do platební bilance
- pasivní cestovní ruch – obyvatelé země odčerpávají devizové prostředky své země za účelem nákupu služeb a zboží v cizí zemi

Podle způsobu zabezpečení cesty a pobytu

- organizovaný cestovní ruch – cesta i program jsou zajišťovány cestovní kanceláří nebo jiným subjektem
- neorganizovaný cestovní ruch – všechny služby a program si účastník zabezpečí sám

Podle počtu účastníků

- individuální cestovní ruch – účastník cestuje sám nebo se členy rodiny
- skupinový cestovní ruch – cestuje skupina účastníků, kteří se znají (např. školní třída, zájmové sdružení)

Podle způsobu financování

- volný cestovní ruch – všechny výdaje si hradí účastník sám
- vázaný cestovní ruch – část výdajů na cestování a pobyt jsou hrazeny z příslušné organizace

Podle dopadu na životní prostředí

- měkký cestovní ruch – minimálně narušuje přirozené prostředí v navštíveném místě

- tvrdý cestovní ruch – nebere ohled na místní tradice a maximálně využívá zdroje daného místa

(Ryglová, 2011, Drobná, 2004, Hesková, 2006)

Druhy cestovního ruchu

Druhy cestovního ruchu členíme z hlediska motivace účastníka. V praxi se druhy cestovního ruchu nevyskytují pouze v dané podobě, ale vzájemně se mísí, přičemž jeden z nich bývá dominantní.

- rekreační – je odpočinkovou formou, hlavním motivem je nabrání duševních a fyzických sil
- kulturně-poznávací – je zaměřený na poznávání kulturně-historických památek, akcí a krajiny
- sportovně-turistický – hlavní náplní je posílit a udržet kondici, patří sem pěší turistika, cykloturistika, vodní turistika, horská turistika
- zdravotně-orientovaný – jsou to cesty do lázní nebo rekreačních center za účelem zlepšení zdravotního stavu
- přírodní – pobyt a poznání přírody, krajiny
- venkovský – vícedenní pobyt na venkově s rekreačními aktivitami
- vzdělávací – účastníci získávají nové znalosti a dovednosti
- kongresový – společným prvkem je zájem účastníků setkat se s odborníky ve společném oboru
- hospodářský – návštěvy výstav a veletrhů
- náboženský – návštěva místa spjatého s náboženským významem či obřadem, jsou to různá poutní místa
- seniorský – je cestovním ruchem starší generace
- mládežnický – soustředí se na děti a mládež
- další formy – dobrodružný, lovecký, městský, gastronomický

(Hesková, 2006)

3.1.1 Aktéři cestovního ruchu

Soukromý sektor

Podle Hornera (2003) je obvykle jejich hlavním cílem vyprodukovat zisk a nebo dosáhnout určité návratnosti investic. Většina těchto soukromých společností má dostatek finančních zdrojů na vývoj produktů a na propagaci. Ovšem většina provozovatelů soukromého sektoru jsou malé a střední firmy s omezenějšími rozpočty.

Neziskový sektor

Neziskový sektor může být také označován jako občanský sektor a nezisková občanská sdružení. Zabývá se obecně prospěšnou činností, avšak není zřizován státem a na státu není závislý. Často kritizuje nedostatky či pochybení státu či jeho zákonodárné a výkonné moci, ovšem z principu nezávislosti neusiluje o politické funkce. Cestovní ruch není často hlavním zájmem neziskového sektoru.

Veřejný sektor

Hlavním rozdílem veřejného sektoru je, že jeho cílem není zisk, ale spíše rovnováha nákladů a výnosů. Tento sektor lze rozdělit na ústřední vládní orgány a jejich agentury a na regionální a místní orgány. Ústřední vládní orgány mají za úkol chránit národní dědictví a přilákat zahraniční turisty. Regionální a místní orgány by měly mít za cíl zvýšit počet zřízení pro volný čas, zlepšit image oblasti, využít atraktivitu pro další rozvoj cestovního ruchu. (Horner, 2003)

Služby v cestovním ruchu

Dle Heskové (2006) jsou služby nejdůležitější součástí produktu cestovního ruchu. Představují heterogenní soubor užitečných výsledků určených na uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu. Služby produkují jak soukromé tak i veřejné sektory. Služby jsou statky, které mají nehmotný charakter a liší se od výrobků. Jejich poskytováním jsou uspokojovány potřeby obyvatelstva.

Služby v cestovním ruchu dělíme na dodavatelské a zprostředkovatelské.

Dodavatelské služby:

- informační – poskytuje informace o přírodních a klimatických podmínkách, obyvatelstvu, infrastruktuře, možnostech ubytování, stravování, kulturního vyžití atd.

- dopravní – umožňují přepravu účastníka z místa jeho bydliště do požadované destinace a zpět
- ubytovací – poskytují veřejnosti přístupné ubytovací zařízení
- stravovací – zabezpečují uspokojování základní výživy obyvatelstva
- kulturně-společenské – spojují se s poznáním, zábavou a společenskou komunikací
- sportovně-rekreační – umožňují aktivně využívat přírodní a uměle vytvořené podmínky pro rozvoj sportu, rekreace a turistiky
- lázeňské – souvisí s lázeňskou léčbou a pobytem v lázních
- kongresové – patří sem semináře, školení, kolokvium, konference a kongres
- venkovského cr – poskytují se účastníkům venkovského cr a agroturistiky
- průvodcovské a asistenční – služby spojené s prováděním skupin nebo jednotlivců s dohodnutým programem
- animační – zajišťují zábavu, oživení a jsou dobrou alternativou při nepříznivém počasí

Zprostředkovatelské služby:

- cestovních kanceláří – poskytují vlastní služby
- cestovních agentura – liší se od cestovní kanceláře tím, že vystupuje pouze jako zprostředkovatel

3.1.2 Rozvoj cestovního ruchu

Podmínkou rozvoje cestovního ruchu je existence vhodného potenciálu, který má nápadné teritoriální hledisko a krajinný systém. Přírodní i přetvořený potenciál, který vyjadřuje schopnost územního celku vytvořit podmínky pro rozvoj cestovního ruchu. (Pásková a Zelenka, 2002)

Podle Drobné (2004) se na aktivitách spojených s cestovním ruchem podílí větší část světové populace a cestovní ruch se pro většinu zemí stal jedním z nejdynamičtějších a nejrychleji rostoucích sektorů ekonomiky. V poslední době cestovní ruch velmi vzrostl. Cestovní ruch se také postupně geograficky rozšířil. Významné rozšíření pozorujeme v Asii, Severní Africe, Latinské Americe a Karibských oblastech.

Aby lidé projevíli zájem o destinaci cestovního ruchu, musí být splněny základní podmínky:

- Musí zde být dostatek objektů cestovního ruchu. Například přírodní, uměle vytvořené, společensko zábavní, kulturního a naučeného charakteru.
- Ekonomické podmínky. Zde zahrnujeme příjmy obyvatelstva, které musí být v takové výši aby zajistily jak nezbytné potřeby, tak i potřeby zbytné.
- Sociální podmínky. Mezi sociální podmínky řadíme volný čas. Ten je zajištěn dovolenou a dny pracovního klidu během týdne.
- Technické podmínky. Služby CR můžeme využívat pokud jsou zajištěny přístupné objekty a vybavení zařízeními, které umožňují pobyt v místě cestovního ruchu.
- Politické a hospodářské podmínky. Rozumí se jím podmínky mezi státy a vyrovnanou hospodářskou a politickou situací ve státě. (Kunešová, 1992)

Česká republika leží v centru Evropy, s bohatou historií, která zde zanechala architektonické dědictví prakticky všech stavebních slohů, s přírodou udivující svou rozmanitostí a hojností přírodních druhů a v neposlední řadě s přátelským a vzdělaným obyvatelstvem je přímo předurčena se stát turistickou destinací světového formátu. Pokud si uvědomíme skutečnost, že cestovní ruch má multiplikační efekt na rozvoj národního hospodářství, zvyšuje zaměstnanost v regionech a stává se významným faktorem rozvoje mnoha oblastí. (Indrová, 2007)

Vývoj cestovního ruchu na území dnešní České republiky měl až do 2. světové války analogický trend jako ostatní země Evropy. V letech 1948 – 1989 byl rozvoj cestovního ruchu u nás ovlivněn rozdělením světa na země socialistického a kapitalistického systému. Volnému pohybu občanů bránila různá omezení a nařízení. Po roce 1989 Česká republika zaregistrovala rozvoj příjezdového, ale i výjezdového cestovního ruchu. (Indrová, 2007)

Cestovní ruch velkou roli při rozvoji regionů, proto je této problematice dlouhodobě věnována mimořádná pozornost ze strany Ministerstva pro místní rozvoj ČR, i agentury Czech Tourism. Do roku 2000 byl cestovní ruch v regionech rozvíjen na základě materiálů MMR ČR. V roce 2001 vznikly kraje a agentura Czech Tourism začala zpracovávat regionální a krajské programy pro rozvoj CR, jejichž hlavním cílem bylo podpořit spolupráci regionů a celkově podpořit rozvoj cestovního ruchu.

3.1.3 Potenciál

Potenciál se netýká pouze cestovního ruchu, ale můžeme mít například osobní potenciál. Osobní potenciál je souhrn všech lidských vlastností a schopností, které nám umožňují dosáhnout pracovních i společenských cílů. Osobní potenciál jsou vlastně naše možnosti. Je důležité umět se svým potenciálem pracovat a dále jej rozvíjet. (Internetový zdroj č. 24)

Pásková a Zelenka (2002) uvádí potenciál jako souhrnnou hodnotu všech podmínek cestovního ruchu ohodnocených na základě bodovací stupnice, snižená o zápornou hodnotu negativních faktorů rozvoje cestovního ruchu. Mezi negativní faktory životního prostředí patří kyselá dešť, nízká kvalita vzduchu, znečištění pláží a moře.

Pojetí potenciálu cestovního ruchu

Na stránkách Ústavu územního rozvoje v článku Aktualizace potenciálu cestovního ruchu v České republice se pan Bína zabývá tímto problémem.

Soubor územních podmínek a předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu vytváří složitý systém. Do systému vstupují složky přírodního prostředí, hodnoty kulturně-historického dědictví i projevy aktuální činnosti lidské společnosti. Danosti a aktivity vytvářející segmenty potenciálu cestovního ruchu mohou být chápány v různě velkém záběru. V úzkém pojetí jde jen o takové danosti a aktivity, které bezprostředně a přímo ovlivňují cestovní ruch, tedy návštěvu daného území. Naopak široké pojetí uvažuje nejen tento primární typ, ale i aktivity, které působí odvozeně.

Segmenty potenciálu cestovního ruchu lze rozdělit na:

- a) potenciál atraktivit cestovního ruchu - jsou to např. zámky, hrady, botanické zahrady, golfové hřiště, lázeňská místa, historické město, lázeňské místo, skalní město, jeskyně.
- b) potenciál ploch a linií ovlivňujících cestovních ruch - nezahrnuje konkrétní objekty, nýbrž na širší územní předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu. (Internetový zdroj č. 25)

Turistický potenciál regionu tvoří především tři faktory

- lokalizační
- realizační
- selektivní

Lokalizační

Lokalizační faktory jsou takové faktory nebo podmínky, které v cestovním ruchu vyjadřují území a jsou téměř neměnné. (Ryglová, 2011)

Drobná (2004) dělí předpoklady na:

- přírodní, kam patří povrch, zvěř, rostlinstvo, vodstvo, podnebí
- kulturní, které jsou tvořeny historickým vývojem územím (muzea, galerie, parky, architektury)

Realizační faktory

Ryglová (2011) uvádí, že pomocí realizační faktorů můžeme získat danou oblast a využít ji. Bez dostatečného množství služeb není možné technicky potenciál využít. Pokud nabídka služeb není určité kvality, tak nemůžeme dobře sestavit turistické produkty a ani nabízet oblast na trhu. Bez dostatečné kvality služeb i při uspokojujícím množství není možné ekonomický přínos z cestovního ruchu dlouhodobě udržet a navíc ještě zvyšovat.

Dělí se na:

- dopravní předpoklady – pro zájem o oblast je důležitá možnost spojení, ale také hustota a kvalita.
- materiálně-technické předpoklady – zahrnuje vybavení ubytovacími, kulturními, sportovními, stravovacími a zábavními zařízeními. (Drobná, 2004)

Selektivní faktory

Selektivní předpoklady vyjadřují způsobilost společnosti dané oblasti podílet se na cestovním ruchu jak aktivně, tak pasivně. To znamená přijímat účastníky cestovního ruchu, ale také se jimi stávat. Stimulují rozvoj a vznik cestovního ruchu. Rozdíl mezi lokalizačními faktory a realizačními jsou v tom, že lokalizační faktory jsou tím co vidíme a realizační jsou založeny na tom, zda návštěvník přijede a bude mít kde přespát a najíst se. Selektivní faktory stanovují zda vůbec někdo přijde a pokud ano, tak kdy přijede a v jakém počtu. Důležité je také zda v dané oblasti může cestovní ruch vůbec existovat. Ryglová (2011)

Dělí se na objektivní a subjektivní:

- objektivní – politická a bezpečnostní stabilita v navštěvované oblasti

- subjektivní – závisí na rodinných poměrech a psychologických faktorech, módnost a znalost jazyků (Drobná, 2004)

3.2 Destinace

Destinace je základním prvkem cestovního ruchu. Je definována geograficky a hraje důležitou roli v celé soustavě cestovního ruchu. Vyvolává vznik cestovního ruchu a podněcuje hosta k tomu, aby destinaci navštívil v rámci cestovního ruchu. Petrů (2007)

Podle WTO je destinace cestovního ruchu místo s atraktivitami, které je spojeno se zařízeními a službami, které si účastník cestovního ruchu vybírá pro svou návštěvu a které poskytovatelé přinášejí na trh.

Obecně lze říci, že destinace cestovního ruchu je přirozeným celkem, který má z hlediska podmínek rozvoje cestovního ruchu jedinečné znaky odlišné od jiných destinací.

Podle Királ'ové (2003), můžeme pod pojmem destinace cestovního ruchu v užším smyslu definovat cílovou oblast v daném regionu, pro kterou je typická nabídka aktivit a infrastruktury a v širším smyslu se jedná o regiony a oblasti, ve kterých jsou atraktivity a rozvinuté služby. Výsledkem je vysoká a dlouhodobá návštěvnost. Pro návštěvníky z cizích zemí je destinací buď celá země a nebo region a případně dokonce město.

Charakteristika turistické destinace

D. Buhalise charakterizoval šest komponentů pro destinace cestovního ruchu, které se označují jako „šest A“:

- **Attractions** (atraktivity) – jsou důležité k vyvolání návštěvnosti, závisí na množství a kvalitě
- **Accessibility a ancillary services** (dostupnost a doplňkové služby) – zahrnuje infrastrukturu, která je důležitá pro přístup do destinace, pohyb za atraktivitami destinace a zahrnují se zde také služby
- **Amenities** (vybavenost) – infrastruktura cestovního ruchu, které umožňují pobyt v destinaci a využití jejích atraktivit
- **Available packages** (dostupné balíčky) – připravené produkty a produktové balíčky
- **Activities** (aktivity) – aktivity, které může destinace návštěvníkovi nabídnout.

Ryglová (2009)

Pro rozvoj cestovního ruchu v destinaci je klíčová kvalitní nabídka, která je schopna přilákat návštěvníky a tím uspokojit jejich požadavky a potřeby. Destinace jsou na trhu nabízené různým segmentům zaměřené na jednotlivé atraktivitu nebo aktivity. (Kirářová, 2003)

3.2.1 Typologie destinací

Nejdl (2010) dělí typy destinací podle velikosti území a typy destinací dle hlavní atraktivit, které jsou typické pro dané území.

Typy destinací podle velikosti území:

Velikosti území, která je akceptována trhem jako destinace je dána vzdáleností a turistickým produktem, který se na trhu nabízí. Existují určité typy destinací, které se často prolínají. Základní typy jsou: metropole, region, země (stát), euroregion, světadíl.

Typy destinací dle hlavní atraktivit, které jsou typické pro dané území:

Součástí jsou aktivity, které umožňují využívání atraktivit. Buhalis člení atraktivitu na:

- městská
- přímořská
- horská
- venkovská
- jedinečná
- exotická
- exkluzivní

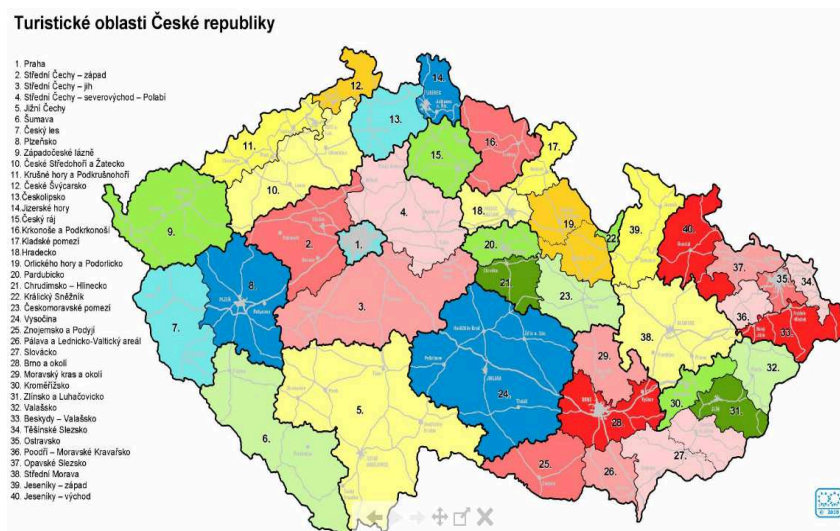
Turistické regiony

CzechTourism v roce 2010 schválil nové rozdělení turistických regionů. Je zde 17 regionů oproti původním 15. Navýšení je způsobeno rozdělením regionu Východní Čechy na Východní Čechy a Královohradecko a většími potřebami regionu Východní Morava.



Obr. 3.1 Turistické regiony České republiky

Turistické regiony se dále dělí na menší území – turistické oblasti, kterých je 40.



Obr. 3.2 Turistické oblasti České republiky

3.3 Management destinace

Management destinace je podle Bartla a Schmidta „*strategie a cesta pro silné regiony, které mají odvahu ke koncentraci sil pro společný rozvoj, organizaci a aktivní prodej svých klíčových konkurenčních výhod. Touto cestou vznikají destinace, nabízející klientovi perfektně zorganizovaný řetězec služeb odpovídající jeho volbě, který zahrnuje celý proces od informace a pohodlnou rezervaci přes bezchybný průběh pobytu až po návrat domů.*“ (Palatková, 2006, str. 23)

Součástí managementu destinace je:

- návštěvnický management – jsou to řídicí techniky a nástroje, které se používají za účelem usměrňování množství návštěvníků a také ovlivňují jejich chování
- model limitů přijatelné změny – stanoví se takové množství návštěvníků, které je pro oblast únosné a zabývá se udržitelným rozvojem cestovního ruchu
- spektrum rekreační možností – obsahuje lokalizační, selektivní a realizační předpoklady rozvoje cestovního ruchu

Úloha managementu destinace je důležitá, protože rozvoj cestovního ruchu má nejen pozitivní, ale i negativní dopady na destinaci. Je zde především vliv na životní prostředí, ekonomiku a sociálně kulturní oblast destinace. (Királková, 2003)

3.3.1 Definice destinačního managementu

Pásková a Zelenka (2002, str. 60) vysvětlují destinační management jako „*soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu v dané destinaci. Výsledkem takového procesu jsou udržitelné a konkurenceschopné produkty cestovního ruchu, společně sdílené logo, značka kvality, společný informačně-rezervační systém, tvorba cenové politiky, provádění výzkumu a sběru strategických dat z oblasti cestovního ruchu, iniciace partnerství soukromého a veřejného sektoru cestovního ruchu i podpora profesní spolků, sdružení a organizací.*“

Destinační management je způsob řízení určité oblasti jejímž účelem je zvýšení efektivnosti aktivit, které jsou s cestovním ruchem spojeny. Cílem destinačního managementu je koordinovat činnosti jednotlivých zájmových skupin podílejících se na rozvoji cestovního ruchu v určité destinaci, vytvářet strategické plány pro rozvoj, využívat podpůrné fondy a celou destinaci řídit se záměrem udržení konkurenceschopnosti na trhu. Ryglová (2011)

Principy řízení destinace

- Koordinace
- Kooperace

Koordinace

Koordinace představuje dle Vystoupila (2006) souhrn aktivit cestovního ruchu a realizaci strategického plánování v rámci vymezeného území, ale také řízení vztahů v destinaci, kde je klíčovým prvkem dělba moci a funkcí. V širším pojetí organizace cestovního ruchu zajišťuje kooperace a koordinace poskytovateli služeb za účelem efektivnějšího řízení cestovního ruchu v území. Jednotlivé subjekty v soustavě jednají na základě partnerů, nikoliv konkurentů. Stejně tak, jako v jiných podnicích je středně a dlouhodobým cílem destinace zabezpečit konkurenceschopnost na trhu.

Kooperace

Kooperace je spolupráce podnikatelů, místní komunity a místní samosprávy v destinaci při vytváření regionálního produktu, realizaci balíků služeb apod. Je důležitá při realizaci udržitelného rozvoje cestovního ruchu v rámci spolupráce podnikatelů, místní komunity, místní samosprávy, státní administrativy, asociací a zájmových skupin. (Hesková, 2006)

3.3.2 Činnosti destinačního managementu

Je strategií rozvoje, která reaguje na potřebu mezinárodního globálního trhu, míří k silným jednotkám, strategicky řízeným a konkurence schopným.

Základní okruhy činností, které řeší destinační management:

- rozvoj v souladu s trvalou udržitelností životního prostředí
- vytyčování ekonomických cílů (např. daně, poplatky, stimulace investic)
- sociálně-kulturní sféra (tvorba pracovních míst, historie, tradice řemesel, udržování kulturních tradic)
- vnitřní a vnější komunikace organizovaná destinačním managementem

Management destinací je silným prostředkem pro možnost existence malých a středních podniků. Na rozvoji cestovního ruchu v regionech se podílejí především malé a střední podniky. (Hesková, 2006)

3.4 Marketing destinace

Definice marketingu destinace

Ryglová (2011) popisuje destinaci jako složitou strukturu, na jejímž úspěchu na trhu má zásluhu množství účastníků. Specifické znaky marketingu destinace jsou obdobné jako u určitých vlastností služeb cestovního ruchu. Významným důvodem pro pohled na marketing destinace je skutečnost, že produkty cestovních kanceláří jsou financovány soukromými provozovateli ze soukromých prostředků a investice do destinací a jejich produktů jsou závislé na cizím financování.

„Marketingem cílového místa se rozumí systematická a koordinovaná orientace podnikatelských subjektů cestovního ruchu, orgánů městské samosprávy a místního obyvatelstva na uspokojování potřeb a přání návštěvníků s cílem dosáhnout přiměřený zisk.“
(Gúčík, 2007)

Konkurenceschopnost a ekonomická efektivnost závisí na:

- základní nabídce - atraktivitách
- odvozené nabídce - služby
- dostupnosti
- úrovni řízení

Řízení destinace se neobejde bez použití marketingového řízení. Marketing se v destinačním řízení začal aplikovat později. V cestovním ruchu představují destinace a management destinací vyšší stupeň rozvojové spolupráce spojenou s aplikací marketingového řízení. Pro jeho realizaci je však potřeba fungující organizační struktura, která představuje destinační management. Marketingová strategie destinace se sestavuje s ohledem na trh, na kterém bude působit a použije k tomu odpovídající nástroje marketingového mixu. Marketingový mix slouží k tomu, aby ovlivňoval poptávku po destinaci. Pro marketingové řízení destinace se používá rozšířený marketingový mix tzv. 8P. (Hesková, 2006)

Pro destinaci na úrovni regionů a míst vyplývají následující závěry:

- silné, již existující destinace by se měly orientovat na rozšíření s cílem zahrnout přilehlý region pod jednu značku a jednu organizaci
- pro menší místa v blízkosti silných destinací je vhodné připojit se k destinaci známější

- spojení malých míst v destinaci vede k dosažení minimální velikosti
- malá místa v méně atraktivní destinaci se mohou spojit a vytvořit produkt, který uvedou na trh prostřednictvím jiné organizace. (Palatková, 2006)

Podstata marketingu destinace je dle Királ'ové (2003) je založena na orientaci všech zúčastněných subjektů na uspokojování potřeb a požadavků návštěvníků destinace se záměrem získání zisku. Úspěch destinace na trhu cestovního ruchu záleží na schopnosti identifikovat vlastní nabídku – produkt, potenciální zákazníci, kteří mají volný čas, peníze a chtějí naši destinaci navštívit, cílový trh, příležitosti a ohrožení na trhu a prostředek, jak potenciální návštěvníky motivovat k návštěvě destinace.

A. M. Morrison, říká, že musíme nalézt odpovědi na pět základních otázek:

- Kde jsme nyní?
- Kde bychom chtěli být?
- Jak se tam dostaneme?
- Jak zjistíme, že se tam dostaneme?
- Jak zjistíme, že jsme se tam dostali? (Királ'ová, 2003)

3.4.1 Marketingová koncepce

Marketingová koncepce je rozmanitostí podnikatelských subjektů, které působí v destinaci na jedné straně a existence konkurence na straně druhé. Toto vyvolává potřebu koordinovaného způsobu práce na trhu cestovního ruchu. Tento způsob práce označujeme - marketingová koncepce destinace cestovního ruchu. Základním předpokladem úspěšnosti destinace na trhu je zpracování, akceptace a aplikace reálné marketingové koncepce. Királ'ová (2003)

Při tvorbě marketingové koncepce je důležité určení cílů. Špičkou pyramidy cílů je poslání destinace tedy myšlenka, která zdůvodňuje nabídku destinace z pohledu návštěvníka. Součástí je zmínka o kvalitě nabídky, chování destinace na trhu cestovního ruchu dnes i v budoucnu.

Palatková (2006) uvádí že, v marketingovém řízení destinace je důležité vycházet z poznatků z marketingového řízení podniků. Žádoucí je vycházet z teorie životního cyklu produktu, tvorby produktového portfolia pro analýzu životního cyklu destinace. V rozvinutém

destinačního managementu, můžeme aktivně pracovat se všemi nástroji marketingového mixu.

Branding

Ryglová (2011) uvádí, že politika značky bývá označována jako branding. Podle značky návštěvník pozná náležitý region, spojí si s ním pozitivní zážitky v souvislosti s cestováním a prožitím dovolené. Značky zkracují fázi hledání a šetří návštěvníkovi čas.

Výhody značek:

- šetří čas
- odlišuje destinaci
- sděluje základní informace o destinaci
- vyjadřuje kvalitu a konkurenceschopnost destinace
- pokud se jedná o značkový produkt, klient je ochoten zaplatit více peněz

Politika značky ukazuje samostatný úkol marketingu prostřednictvím kterého se zajišťuje podpora, zvýšení prodeje a prosazení produktu na trhu. Palatková (2006)

Positioning

Znamená umístování produktu. Hlavní záměrem je, že positioning není to, co s produktem děláme, ale je to zaměřeno na představu, respektive myslí potenciálních zákazníků. Zahrnuje cítění, vnímání značky, výrobku, podniku a destinace. Umístování je velmi důležité ve službách, protože pomáhá vyvažovat nevýhody plynoucí z nehmatatelnosti služeb.

Hlavní je, jak zákazníci vidí daný trh, jak vnímají nabízený produkt, značku, destinaci a srovnávají ji s konkurenčními nabídkami, které jsou dostupné na trhu. K tomuto zjištění slouží poziční analýza. Jako první se vytipuje hlavní vlastnost produktu nebo destinace, kterou zákazníci vnímají jako konkurenční výhodu. Úkolem analýzy je zjistit, jestli tam výhoda je či ne. Pokud ne, tak zákazníci nemají důvod k nákupu. (Ryglová, 2011)

Benchmarking

Podle Páskové a Zelenky (2002, str. 33) je benchmarking *„jeden z marketingových nástrojů spočívající v porovnání kvality produktů nebo činností (procesů) vlastní organizace*

s konkurenčními produkty a konkurenčními organizacemi. Pro srovnání se nejčastěji vybírají špičkové produkty a organizace z oboru, resp. z jiných oborů. “

Znamená srovnání s nejlepším. Porovnává se destinace, její konkurence schopnost a hodnotí se efektivnost využívání zdrojů destinace při poskytování kvality a hodnoty pro klienta. Tématem benchmarkingu jsou jednotlivé služby v destinaci, produkty, poskytovatelé služeb. Benchmarking destinace je součástí managementu kvality a orientuje se v destinaci na uspokojení potřeb zákazníků. (Palatková, 2006)

Segmentace trhu

Je rozdělení trhu na stejnorodé skupiny lidí, kteří mají většinou stejné potřeby a očekávání. Tyto vybrané segmenty je nutné otestovat z hlediska měřitelnosti, přístupnosti, početnosti, jedinečnosti, stability a konkurenceschopnosti. (Vystoupil, 2006)

Kiráľová (2003) uvádí, že segmentace je rozdělení trhu na rozdílné skupiny zákazníků, kdy každou z uvedených skupin je možné vybrat jako cílový segment a vytvořit pro ni marketingový mix. Cílovým segmentem se označuje segment, kterému je možno destinaci prodat nejlépe. Při výběru segmentu trhu se porovnává nabídka destinace, potřeb a požadavků jednotlivých segmentů trhu.

Segmentace trhu se dělí:

- podle druhu cest (rekreační, obchodní, návštěvy příbuzných a známých)
- podle druhu zákazníka (sociodemografický rozbor, teorie životního cyklu rodiny, věk a pohlaví, geografická analýza, geodemografické sledování, psychografické sledování a analýza životního stylu, analýza přínosu a četnosti cest)

(Palatková, 2006)

Vystoupil (2006) provádí segmentaci na základě těchto kritérií:

- geografické
- demografické
- smysl cesty
- sociálně- ekonomické
- vystupování segmentu
- životního stylu

Segmentace je významným nástrojem pro tvoření marketingové strategie, které je založeno na kvantitativních údajích, segmentace podává zprávu o tom, co se děje, ale už ne o tom proč se to děje, co by se mohlo dít, nesprávné použití segmentace vede k falešným závěrům a rozhodnutím. (Palatková, 2006)

4 ANALÝZA POTENCIÁLU MIKROREGIONU BUCHLOV

Na úvod praktické části bych chtěla říci, že veškeré fotky budou pořízeny z internetových prezentací daných objektů a subjektů a jejich zdroje budou uvedeny v přílohách.

Mikroregion Buchlov se nachází na jižní Moravě, na Slovácku. Slovácko leží jihovýchodně od Brna. Je obklopeno Ždánickým lesem, Chřiby a Bílými Karpaty. Slovácko zahrnuje okres Hodonín a Uherské Hradiště. Oblast Slovácko je bohatá na přírodní atraktivity, lidovou hudbu, tradiční zvyky, historické památky a kulturní akce. Mikroregion Buchlov se skládá ze 14 obcí. Jsou to Boršice, Břestek, Buchlovice, Hostějov, Medovice, Modrá, Osvětimany, Salaš, Staré Hutě, Stříbrnice, Stupava, Tupesy, Velehrad, Zlechov. Turistický potenciál mikroregionu ještě určitě nebyl úplně objeven a vyčerpán.

V teoretické části mé bakalářské práce jsem turistický potenciál dělila na 3 činitele a to lokalizační, selektivní a realizační. V praktické části bych chtěla tyto činitele použít na mikroregion Buchlov.



Obr. 4.1 Obce mikroregionu Buchlov

4.1 Lokalizační faktory mikroregionu Buchlov

Přírodní podmínky

Poloha

Mikroregion Buchlov se nachází v oblasti pohoří Chřiby, v západní a severozápadní části okresu Uherské Hradiště v těsné blízkosti okresního města Uherské Hradiště. Okres Uherské Hradiště se nachází v jihovýchodní části České republiky. Sousedními okresy

jsou okresy Zlín, Kroměříž, Hodonín a Trenčín, který tvoří s okresem Uherské Hradiště hranici se Slovenskou republikou. (Internetový zdroj č. 2)

Reliéf



Obr. 4.2 Mapa mikroregionu Buchlov

Při pohledu na mapu vidíme souvislou zeleň lesů, které jsou především bukové. Součástí je členitá pahorkatina s množstvím skal a paleogenních pískovců. V Chříbech, které jsou přírodním parkem žije mnoho chráněných živočichů a rostlin. Součástí jsou i přírodní rezervace jako Holý kopec, Barborka, Břestická skála, Brdo, státní hrad Buchlov, státní zámek Buchlovice, Smrad'avka – lázně Leopoldov apod.

Horské pásmo Chříby, se svou střední výškou 346, 6 m. n. m. je nejvyšší a nejčlenitější území Středomoravských Karpat, které se táhne téměř středem Moravy a odděluje severně položené roviny Hané od jižních rovin Slováků. Největší část půdy je využívána jako lesní a orná půda. Dále se zde nacházejí vinice, sady, louky a pastviny. (Internetový zdroj č. 2)

Vodstvo

Mikroregion Buchlov je bohatý na potoky, kterých je tady opravdu mnoho. Potoky jsou bohaté na výskyt pstruhů, v některých oblastech také raků. Většina potoků ústí do řeky Moravy. Patří mezi ně potok Salaška, který pramení 4 km od Salaše, Zlechovský potok, který má svůj pramen u Starých Hutí.

Dlouhá řeka pramení na Starých Hutích a jeho zvláštností je, že jižně od Buchlovic je na tomto potoku postavena malá vodní nádrž. Řeka Kyjovka má svůj pramen na Vlčáku. Ústí do Dyje u hranice ČR a Rakouska.

Obec	Vodní tok	Vodní nádrž, rybník
BORŠICE	<ul style="list-style-type: none"> • Dlouhá řeka • Medlovický potok 	<ul style="list-style-type: none"> • rybník Halda
BŘESTEK	<ul style="list-style-type: none"> • Zlechovský potok • potok na Chabaních 	<ul style="list-style-type: none"> • v katastru se nachází několik studánek • <u>návrh</u> na vybudování 3 záchytných nádrží • studánky
BUCHLOVICE	<ul style="list-style-type: none"> • Buchlovický potok • Dlouhá řeka • Zámecký potok 	<ul style="list-style-type: none"> • vodní nádrž Nad Sovínem • retenční nádrže Pila, Vildakr a Pod Šanderkou
HOSTĚJOV	<ul style="list-style-type: none"> • potok Hruškovice • Syrovínský potok 	
MEDLOVICE	<ul style="list-style-type: none"> • Medlovický potok 	<ul style="list-style-type: none"> •
MODRÁ	<ul style="list-style-type: none"> • Modranský potok • potok Salaška 	<ul style="list-style-type: none"> • 7 rybníků - 3 z nich rybochovné (4,5 ha vodních ploch)
OSVĚTIMANY	<ul style="list-style-type: none"> • tři potoky, které se stékají v největší - Hruškovice 	<ul style="list-style-type: none"> • vodní nádrž Osvětimany (Březina), postavena za účelem závlah zemědělských ploch - nikdy pro tento účel nesloužila (pro celé území zpracován územní směrný plán, 1999)
SALAŠ	<ul style="list-style-type: none"> • potok Salaška • Bunčovský potok 	<ul style="list-style-type: none"> • rybník • požární nádrž
STARÉ HUTĚ	<ul style="list-style-type: none"> • řeka Kyjovka 	<ul style="list-style-type: none"> • požární nádrž
STŘÍBRNICE	<ul style="list-style-type: none"> • Medlovický potok 	<ul style="list-style-type: none"> • rybník
STUPAVA	<ul style="list-style-type: none"> • řeka Kyjovka 	
TUPESY	<ul style="list-style-type: none"> • Zlechovský potok, potok na Chabaních 	
VELEHRAD	<ul style="list-style-type: none"> • potok Salaška 	<ul style="list-style-type: none"> • Konventní louky (mokřad) • rybníky
ZLECHOV	<ul style="list-style-type: none"> • Zlechovský potok 	<ul style="list-style-type: none"> • Suchý poldr

Tab. 4.1 Vodní toky dle jednotlivých obcí, zdroj: dokument StrategieLeaderakt0306.doc

Podnebí

Nejbližšími klimatickými stanicemi, kde se provádí měření teploty vzduchu a množství srážek, jsou Buchlovice. Bohužel je nutné konstatovat, že pro oblast obcí Stupava, Staré Hutě a Salaš uvedené hodnoty příliš neodpovídají, neboť se tyto obce nacházejí ve vyšších nadmořských výškách a především v sevřeném údolí Chřibů. Přesto však je možné považovat získané klimatické údaje za relevantní.

Průměrné teploty se pohybují okolo 8,2 °C, ve vegetačním období je to v průměru 14,7 °C. Úhrn srážek v mm za období 1901 – 1950 je 628 mm. Obce, které se nacházejí v centrální oblasti Chřibů mají vyšší množství srážek a nižší průměrné teploty. Roční úhrn srážek je 628 mm. (Internetový zdroj č. 2)

4.1.1 Přírodní atraktivita

Přírodní památka (PP) je území menší rozlohy zřízené k ochraně přírodních míst. Přírodní památka je značena tabulí s malým státní znakem.

Sekvojovec obrovský (*Sequoiadendron giganteum*)

Tento památný strom se nachází v části obce Břestek na Chabaních. Byl zde vysazen asi před 170 lety, pravděpodobně hrabětem Berchtoldem. Traduje se, že byly vysazeny tři sazenice z nichž postupně dvě uhynuly. Výška sekvojovce je 32 m a obvod kmene 612 cm. (Internetový zdroj č. 4)

Lom jaspisových porcelanitů

V katastrálním území obce Medlovice se nachází unikátní lom jaspisových porcelanitů, jedna ze tří lokalit v Evropě. Lokalitu využívá Český geologický ústav pro komplexní výzkum. Pro místní je známější pod názvem "červenice", který získal díky svému cihlově červenému zbarvení. Vytěžený materiál byl využíván zejména na zpevnění komunikací nebo k dekoračním účelům. Od roku 1997 je oblast o rozsahu 1,16 ha vyhlášena chráněným územím okresu Uh. Hradiště. (Internetový zdroj č. 2)

Široký dub

Roste v areálu skautského tábora (na Starých Hutích) za patřícího středisku Psohlavci. Dub zimní (*Quercus petraea*) má obvod kmene 523 cm a stárí asi 250 let. Tomuto místu se sice říká „U širokého dubu“, jak je uváděno i v mapách už od druhé poloviny 19. století,

ale není pojmenováno podle současného stromu, nýbrž po mnohem starším dubu, který rostl o něco výše směrem k Pěkné hoře a zanikl někdy počátkem 20. století. (Internetový zdroj č. 2)

Přírodní památka Břestecská skála

Břestecská skála je skupina pískovcových skal v pohoří Chřiby, 2,5 km severozápadně od obce Břestek v okrese Uherské Hradiště. Od roku 2002 je chráněna jako přírodní památka o rozloze 4,1 ha a nachází se v nadmořské výšce 400 m n. m. Skalní masiv se dělí na tři části: Hlavní kámen, Plotna a Východní Věžka. Přírodní památka Břestecská skála je součástí území, které bylo navrženo jako Evropsky významná lokalita Chřiby. (Internetový zdroj č. 26)



Obr. 4.3 Přírodní památka Břestecská skála

Buchlovský kámen

V katastru obce Staré Hutě, asi 1,5 km na východ po žluté značce, se nachází skalní útvar Buchlovský kámen, plochý, z části zalesněný hřbet s 12 metrů vysokou izolovanou pískovcovou skálou. Horolezecky nepřilíživá skála nabízí několik stěnových výstupů. Nedaleko se nachází drobný skalní útvar tzv. Malý Buchlovský kámen. (Internetový zdroj č. 21)

Malíkova lípa

Obvod kmene tohoto stromu je 411 cm, výška 22 m a stáří činí asi 250 let. Již před 150 lety vyrůstala na dvoře sklárny jako významný strom. Nachází se v oblasti Staré Hutě, v místě, kde býval dvůr sklárny.

Holý kopec

Holý kopec je přírodní rezervace o rozloze 92 ha v okrese Uherské Hradiště. Jedná se o přirozenou lesní bučinu karpatského typu s příměsí dubu na jižní straně a s příměsí javoru

a s výskytem vzácných rostlin a živočichů. Vypreparované skalní útvary zároveň vymezují část pravěkého hradiště kultury lidu lužických popelnicových polí z pozdní doby bronzové. (Internetový zdroj č. 3)

Zlacká studánka

Kamenná studánka vybudovaná roku 1862 zachycuje vydatný pramen vyvěrající z úbočí vrcholu Hrušová (389,2 m n. m.). Podle místní tradice byl pramen vody objeven při pokusu najít zlato od čehož pochází také její jméno. (Internetový zdroj č. 3)



Obr. 4.4 Zlacká studánka

Přírodní park Chřibý

Jsou nádherná turistická oblast, která má své místo v cestovním ruchu nejen jižní Moravy, ale i celé České republiky. Rozmanitost přírodních skvostů a krás, kouzlo zdejší fauny a flóry a pozoruhodné spojení přírody s historií lze spatřit právě zde. Rozlohou sice nevelké, ale přesto neméně zajímavé, přitažlivé a někdy i záhadné a mýtické pohoří opředené bohatou minulostí - právě to skrývá turistický region s názvem Chřibý. Je to region zajímavý, mající své osobité a nezaměnitelné kouzlo těžko nahraditelné jakoukoliv jinou oblastí. (Internetový zdroj č. 3 a č. 13)

Stříbrnické paseky

Přírodní park byl vyhlášen k ochraně estetického rázu krajiny s kopaničářským osídlením a s významnými přírodními hodnotami.

Přírodní památka Ježovský lom

Tento lom leží asi 1km od Ježova, ale patří do katastrálního území obce Osvětimany. Těžba písku zde byla ukončena před dvaceti lety a v roce 1998 byl lom vyhlášen chráněným

územím. Tato oblast je zajímavá z geologického hlediska a hlavně se zde vyskytuje teplomilná flóra a fauna, např. zvonek okrouhlostý, radyk prutnatý, jetel rolní, mateřídouška panonská, mochna stříbrná, kozalec ladní, tařice kališní, čekanice porýnská. Ze zoologického hlediska je vzácný výskyt teplomilné fauny, jako je např. modrásek vikvicový, saranče modrokřídlá, kudlanka nábožná. (Internetový zdroj č. 9)

Smrd'avka

Název vznikl podle sirnatých pramenů v údolí, které jsou charakteristické svým zápachem. Nachází se zde Lázně Leopoldov jejichž název vznikl podle známého lékaře Leopolda Berchtolda, který se sem přestěhoval a zde také zemřel nakažen tyfem. Lázně jsou rekreačním letoviskem a nejsou lázněmi statutárními, proto zde nejsou žádné kolonády. Tato oblast je vhodná pro návštěvníky, která mají rádi aktivní dovolenou. (Internetový zdroj č. 3)

4.1.2 Podmínky společenského charakteru

Kulturní a historické památky

Památka lidové architektury dům č.p. 157

Chalupářské stavení – typická stavba lidové architektury s historickým vinným sklepem z 19. století. Dům byl postaven s použitím starších částí původního objektu někdy v době mezi 1. a 2. světovou válkou. Nachází se na Břestku silnice na Chabaně v části obce Záhumní. (Internetový zdroj č. 4)



Obr. 4.5 Dům č.p. 157

Hrad Buchlov

Založení hradu a jeho stáří zůstává doposud zahaleno rouškou tajemství a bývá posouváno někdy před polovinu 13. století. Původní objekt byl tvořen dvěma hranolovými

věžemi, jižním jednopodlažním palácem a později přístavbou rané gotické kaple, která stojí nad průjezdem a je zdobena bohatými kamenickými články. (Žižlavský, 2005)

Název Buchlova se objevuje poprvé v přídomku jistého Protivy, zastávajícího zde patrně místo purkrabího, vedle něhož vykonával funkci správce okolních lesů, polí, luk a rybníků Albert ze Zdounek. Ve 14. a 15. století byl hrad postupován do zástavy královským věřitelům. Skutečně prvními soukromými majiteli hradu byli od roku 1518 Žerotínové a od roku 1542 Zástřizlové. V první polovině 17. století získali Buchlov sňatkem Petřvaldové z Petřvaldu, kteří přesídlili v první polovině 18. století natrvalo do buchlovického zámku. Posledními majiteli panství se roku 1800 stali Berchtoldové z Uherčic, kteří je vlastnili do roku 1945. Na hradě probíhají v letním období noční prohlídky, které bývají vždy vyprodané. (Internetový zdroj č. 5)



Obr. 4.6 Hrad Buchlov

Velehradský dům sv. Cyrila a Metoděje

Tento dům vznikl rekonstrukcí bývalých hospodářských budov, sýpky a konírny kláštera. V tomto domě nalezneme cukrárnu, knihkupectví, poutní prodejnu, muzeum bible a informační centrum. Komplex byl otevřen 13. června 2011. (Internetový zdroj č. 12)

Zámek Buchlovice

Zámek Buchlovice, ležící nedaleko majestátního hradu Buchlova, patří k nejvýznamnějším barokním šlechtickým sídlům na území České republiky. Stavba zámku byla zahájena před rokem 1700 bohatým a urozeným hrabětem Janem Dětřichem Petřvaldským, který zámek zamýšlel jako galantní dar své manželce Anežce Eleonoře.

Spolu se zámkem vznikla i zámecká zahrada, která se řadí k nejvýznamnějším svého druhu v naší republice. K původnímu parku ve francouzském stylu později přebýla

anglická část, založená na nepravidelném střídání, lučin, skupinek jehličnanů a listnatých stromů, s velkým podílem exotických dřevin. (Žižlavský, 2005)

Kromě samotného zámku a parku mohou návštěvníci zhlédnout unikátní sbírku fuchsií, tematické výstavy, galerii vín a nejrůznější kulturní akce. Malí návštěvníci pak jistě ocení záchrannou stanici a malou zoologickou zahradu s množstvím domácích i exotických zvířat. V minulém roce se na zámku natáčela pohádka Zdeňka Trošky - Čertova Nevěsta. (Internetový zdroj č. 6)



Obr. 4.7 Zámek Buchlovice

Kaple sv. Barbory

Ranně barokní kaple se začala stavět ve 13. století a byla dokončena v roce 1672. Pod stavbou křížového půdorysu s centrální osvětlovací kopulí byly vybudovány čtyři hrobky, jež nahradily do této doby používanou kryptu pod kostelem sv. Alžběty v Buchlovicích. Tato hrobka sloužila rodu Berchtoldů. Kaple je vzdálena 1 km od hradu Buchlov, tj. 15 minut pěší chůze. (Žižlavský, 2005 a internetový zdroj č. 7)



Obr. 4.8 Kaple sv. Barbory

Kostel sv. Václava

K hlavním pamětihodnostem obce Boršice patří římskokatolický farní kostel sv. Václava ze 16. století, přestavěný v r. 1791, a budova fary na č. p. 191, hodnotná barokní stavba se zachovalou dispozicí a s původním průčelím. Za pozornost stojí rovněž socha svatého Antonína na schodišti ke kostelu a socha sv. Jana Nepomuckého na návsi, obě z 18. století. (Internetový zdroj č. 16 a č. 2)

Archeoskanzen Modrá

Archeoskanzen Modrá - Velkomoravské sídliště středního Pomoraví se nachází nedaleko Uherského Hradiště na silnici Staré Město Velehrad. Je významným subjektem názorně ukazující jednu z nejvýznamnějších etap našich dějin. Skanzen žije každodenním životem, naučnými představeními, programy, výrobou keramiky, zemědělskou výrobou i neustále prováděným archeologickým výzkumem. Představuje ideální podobu slovanského opevněného sídliště z doby Velké Moravy (9. století). Je tvořen téměř 30 velkými i malými stavbami včetně paláce, vysoké strážní věže a kostelů. (Internetový zdroj č. 8 a č. 21)



Obr. 4.9 Archeoskanzen Modrá

Hradisko sv. Klimenta

Nachází se 4 km od Osvětiman. Je nejvýznamnější místní památkou. Na vrcholu hory se nacházejí základy, kostela a dřevěná kaple z roku 1964. Kostel byl postaven v několika fázích. Nejstarší část je východní kněžiště, ve druhé fázi byla přistavena ke kněžišti chrámová loď a jako poslední byl vystavěn nartex a opěrné pilíře. V roce 1969 byly zbytky základového zdiva opatřeny kamennou zděnou maketou a celé hradisko bylo prohlášeno národní kulturní památkou. Jméno lokality se odvíjí od tradice, že sv. Cyril a sv. Metoděj přenesli z Chersonésu na toto místo ostatky papeže sv. Klimenta. Každý rok si věřící připomínají v neděli o slavnosti seslání Ducha svatého význam tohoto místa. (Internetový zdroj č. 9)

Kostel sv. Jana

Tento kostelík se nachází na Modré, kousek od archeoskanzenu. Vznikl na přelomu 8. a 9. století, což znamená, že je nejstarší kamennou křesťanskou stavbou ve střední Evropě. U kostelíku také nalezneme hřbitov. Tato oblast je vyhlášena národní kulturní památkou. Každoročně se zde odehrává mnoho svateb, protože toto místo má úžasné kouzlo. (Internetový zdroj č. 8)



Obr. 4.10 Kostel sv. Jana

Hrad Cimburk

Rozsáhlá zřícenina gotického hradu se nachází nad vodní nádrží asi 5 km od obce Koryčany. Hrad byl založen na přelomu 13. a 14. století Bernardem z Cimburka. Roku 1720 byl opuštěn. Původně se jednalo o gotický hrad. Je typickým představitelem dynamizující hradní architektury první poloviny 14. století, s výraznými prvky francouzské fortifikační architektury.

Hrad se skládal z mohutné zalamované zdi ve tvaru oválu. Na jižní straně jádra je pahorek, který skrývá ve svých útrobách nějaké stavby, které jsou považovány za obytnou věž. V 30. letech minulého století byly provedeny první záchranné práce. V současnosti se o hrad stará občanské sdružení Polypeje, které se snaží o záchranu, dokumentaci a zpřístupnění památky. (Internetový zdroj č. 10 a č. 11)

Velehradský klášter s Bazilikou Nanebevzetí Panny Marie

Významné duchovní centrum, místo církevních poutí a cyrilometodějských oslav na Velehradě. Místo přesahující duchovní, náboženské a kulturní dědictví. Klenot moravského baroka, trojlodní bazilika Nanebevzetí Panny Marie s bohatě zdobeným interiérem patří k nejvýznamnějším poutním místům u nás. Počátky Velehradu sahají ke 13. století,

kdy vznikl první cisterciácký klášter na Moravě. Komplex byl dokončen ve čtyřicátých letech 13. století. Současná podoba pochází z přelomu 17. a 18. století. Jeho součástí je i bazilika Nanebevzetí Panny Marie a svatého Cyrila a Metoděje, která je nejvýznamnější poutní bazilikou České republiky

Interiér svatyně působí na návštěvníka mohutným dojmem. Na jeho výzdobě pracovala řada umělců – např. kameník Ondřej Allio, sochař Baltazar Fontana, malíři Paulo Pagani a Ignác Raab. V kopulích jsou zobrazeni čtyři západní učitelé církve: sv. Augustin, sv. Ambrož, sv. Jeroným a sv. Řehoř Veliký. V tomto komplexu můžete potkat mnoho mladých lidí, kteří jsou studenti Stojanova Gymnázia Velehrad, jež tu bylo znovu roku 2001 otevřeno. V roce 2011 byla započata rozsáhlá rekonstrukce. (Internetový zdroj č. 12)



Obr. 4.11 Velehradský klášter s Bazilikou Nanebevzetí Panny Marie

Galerie a muzea

Mikroregion se skládá z malých vesnic, proto v něm nenajdeme mnoho muzeí a galerií, protože je to finančně nedostupné. Ale zase výhodou je, že se zde můžeme setkat s mnoha tradičními řemesly. V obci Boršice nalezneme košíkářství, keramiku, výrobky z kůže a kovářství. Keramika se nachází ve většině obcí takže je velmi dobře, že bylo vytvořeno muzeum v Tupesích. V Buchlovicích se můžeme setkat s drátováním. V Osvětimanech s předměty z kukuřičného šustí. Modrá pro nás může být zajímavá uměleckým kovářstvím, které můžeme vidět přímo v archeoskanzenu a také další ranně středověká řemesla. Velehrad je známý svými velikonočními kraslicemi a perníkářstvím. Ve Zlechově se dělají voničky, které se používají na svatbu, ale také při hodech, které jsou v tomto mikroregionu pro všechny významné.

Muzeum Podhradí v Buchlovicích

Muzeum vzniklo na místě bývalých Panských mlatů nedaleko od zámku Buchlovice. Rekonstrukce probíhala v roce 2005. V budově se také nachází Turistické informační

centrum. Muzeum je rozděleno na dvě podlaží. V tom prvním jsou představeny všechny obce Mikroregionu Buchlov a v druhém podlaží nalezneme stálou výstavu obce Buchlovice. V průběhu roku zde probíhají různé výstavy a společenské akce. (Internetový zdroj č. 7)



Obr. 4.12 Muzeum Podhradí Buchlovice

Muzeum Tupeské keramiky

Muzeum nám ukazuje tradici hrnčářského a keramického řemesla, především majoliky. Velmi známý je charakteristický keramický dekor – tzv. Tupeská růže, která ovlivnila dekorování keramiky v širokém okolí a také mnoho generací. V původní podobě a mnoha variantách je tento dekor používán dodnes.

Muzeum bylo vystavěno proto, aby mohlo vzdávat poctu starým mistrům keramikům. Muzeum se nachází v centru obce Tupesy, v budově, která dříve sloužila jako výrobní keramiky. Jedná se tudíž o památku lidového stavitelství, která je upravena do dobového obydlí hrnčáře. Na něj navazuje objekt nové expozice, který zachycuje historii a technologii výroby majolikové keramiky. Přes dvůr se dostaneme do dalšího objektu, kde probíhá současná výroba keramiky a je zde také vzorková prodejna. (Internetový zdroj č. 27)



Obr. 4.13 Tradiční Tupeská keramika

Vzpomínkové muzeum Stanislava Mikuly

Stanislav Mikula byl voják II. světové války. Bojoval v severní Africe a také v největší bitvě u Tobruk. Toto muzeum je zřízeno v jeho rodném domě a jeho návštěvu si musíme domluvit předem. (Internetový zdroj č. 21)

Galerie vín

Galerie vín na zámku v Buchlovicích vznikla v roce 1996 v prostorném zámeckém sklepě, kde prezentuje práci řady vinařů především z Moravy, a doplňkově i z Čech a Slovenska. (Internetový zdroj č. 15)

4.1.3 Kulturní akce

V mikroregionu Buchlov se koná mnoho kulturních akcí, které jsou spojeny s folklorem a tradicemi, na kterých si místní velmi zakládají. Snaží se o jejich udržení, které je mnohdy finančně i časově náročné. Například oblíbené jsou hody k nimž patří kroj, který je velmi drahý. Známý je soubor Pentla, který cestuje po celém světě a jejich vystoupení jsou opravdovým zážitkem. Mezi oblíbené akce patří slovácká zabijačka, která se koná v každé vesnici na podzim.

Soubor Pentla

Je tradičním tanečním a hudebním folklorem na Slovácku. Soubor nalezneme v Boršicích. Zajímá se nejvíce o tance a písně převážně z Dolňácka, moravsko-slovenského pomezí a Osvětimanska. Soubor se účastní národopisných slavností jako jsou např. Dolňácké slavnosti v Hluku. Soubor také jezdí za hranice na festivaly na Slovensko, do Belgie, Holandska, Ruska, Maďarska, Německa a Francii. (Internetový zdroj č. 16)

Veligrad – historické bitvy

Každoročně v srpnu se koná v Archeoskanzenu Modrá historický festival spojený s velkomoravskou bitvou o Veligrad. Návštěvníci si mohou na vlastní kůži vyzkoušet dobová řemesla a život. Dále jsou zde ukázky řemesel, lukostřelecké turnaje a spousta soutěží pro děti i dospělé. (Internetový zdroj č. 30)

Den medu a medoviny

Koná se v areálu Archeoskanzenu Modrá. Největším lákadlem akce je ochutnávka medovin. Vzorky medovin jsou jak z tuzemska i zahraničí. Na konci akce se vyhodnotí nejlepší medovina. Organizátoři také nezapomněli na malé návštěvníky a přichystali

pro ně soutěže o zajímavé ceny. Součástí je také jarmark s medem, medovinou, medovým pivem, včelími produkty a keramikou. (Internetový zdroj č. 33)

Dny lidí dobré vůle na Velehradě

Jsou to oslavy státního svátku, které se konají k příležitosti Dne slovanských věrozvěstů sv. Cyrila a Metoděje. Konají se od roku 2000 a minulý ročník navštívilo 40 000 poutníků. Jsou zde projekty jako například ruční přepisování Bible, soutěž ve fotbalových dovednostech, Velehrad dětem. Vyvrcholením je hudební večer na kterém vystupují známé osobnosti. Druhý den se pokračuje v zajímavých akcích a hlavním bodem programu bývá Slavnostní poutní mše svatá.

Festival česneku

Již 10. rokem se konaly v Buchlovicích slavnosti česneku. Slavnosti probíhají v zámeckém parku. Prodává se zde pravý český česnek a ochutnávají se produkty z něj. Doprovodným programem jsou folklorní vystoupení. (Internetový zdroj č. 1)

Buchlovské hudební léto

Představuje řadu koncertů, které se konají v zámeckém amfiteátru pod širým nebem. Má dlouhou tradici a minulý rok proběhl třicátý ročník.

Buchlovské divadelní léto

Hrají zde různé spolky a probíhají amatérská představení. Dříve zde hráli herci ze Slováckého divadla, které se nachází v Uherském Hradišti. Hry se hrají přímo na hradě Buchlově. (Internetový zdroj č. 5)

Výstava fuchsí a dalších květin

Tato výstava se koná v zámku Buchlovice a trvá tři měsíce. Zámecká sbírka má přibližně 1200 odrůd a patří k nejvýznamnějším a neproslulejším sbírkám fuchsí ve střední Evropě. V zámeckém zahradnictví mají návštěvníci možnost zakoupit si odrůdu fuchsie, která se jim nejvíce líbí. V zahradnictví je také mnoho dalších rostlin, které patří k nezbytnému vybavení zámeckého parku. (Internetový zdroj č. 6)

Kosecké písně

Je to folklorní akce, která se koná na Státní zámku Buchlovice. Hlavní náplní akce je zpěv sekáčů trávy, který se z časného rána ozývá z luk. Akce začíná v 4:30. Můžeme zde vidět řadu mužů s kosami v rukou, kteří pomalu postupují trávou. Zvuk kosené trávy,

který se mísí s chlapskými zpěvy a ozvěnami hlásek ranních ptáků je nezapomenutelným zážitkem. Na tuto akci přijíždějí přespolní a dokonce i cizinci. Kromě volného sečení se zde každoročně pořádá soutěž o nejlepšího sekáče. Hodnotí se zde rychlost sečení a krok. (Internetový zdroj č. 32)

Slovácké hody s právem

V každé obci se konají slovácké hody s právem. Je to lidová tradice, která se na Slovácku udržela až do dnešní doby. Hody byly dříve nejdůležitější slavností roku na vesnici. Hody se konají na podzim a většinou je to v sobotu a v neděli. Pro každou obec je typický jiný zpěv, tanec, krok a další obyčeje, které k hodům patří.

Nejdůležitějšími osobami hodů jsou mladší a starší pár stárků a také hodová chasa. V den hodů se koná hodová obchůzka po vesnici. Při této obchůzce se vyzvedávají stárce a stárky. Večer se koná hodová zábava s dechovou a cimbálovou muzikou. (Internetový zdroj č. 28)

Slovácké slavnosti vína a otevřených památek

Tyto slavnosti se konají v Uherském Hradišti, které nepatří do mikroregionu Buchlov, ale mikroregion se zde každoročně prezentuje. Jedná se o přehlídku kulturního dědictví. Konají se každoročně v září od roku 2003 a účastní se ho zhruba 70 tisíc návštěvníků. V minulém ročníku se představila dechová hudba Boršičanka a Buchlovjané, dále cimbálová muzika Rubáš z Buchlovic, Pentla z Boršic, dětská cimbálová muzika Liška z Modré. Své umění zde předvedlo mnoho tanečních souborů a také jsme mohli vidět verbuňk. K tanci samozřejmě patří i hudba, takže nebylo nouze o hudební soubory. Dále se zde ochutnává víno, burčák a různé regionální speciality. Tento rok se budou slavnosti konat 8. – 9. září. (Internetový zdroj č. 29)

Fašaňk (Masopust)

Dříve se fašaňk konal z důvodu dosytnosti se najíst. Poté totiž následoval čtyř týdenní půst. Dnešní fašaňk má podobu chození po vesnici s maskami. Tyto masky u každého domu dostávají nějakou výslužku. Většinou je to slivovice, špek, klobásy. Večer se koná zábava.



Obr. 4.14 Fašaňk v Boršicích

Pálení čarodějnic

Pálení čarodějnic se odehrává v noci z 30. dubna na 1. květen. Lidé se scházejí u ohňů a slaví tak příchod jara. Upalují vytvoření postavy čarodějnic a lidé se také převlékají za čarodějnice. V tento den se také staví tzv. májka. Je to kmen stromu bez kůry a větví jehož koruna se ozdobí krepovým papírem a stužkami a zavěšuje se zde ozdobný věnec. Po tom co je máj postaven se u něj střídají v noci hlídky, protože muži ze sousedních vesnic se snaží máj porazit a pro vesnici je to poté velká ostuda. (Internetový zdroj č. 31)

Šlapání zelí

Se uskutečňuje v Břestku. Na této akci můžete ochutnat zelové speciality a také si zkusit tradiční šlapání zelí. O zábavu se budou starat soubory se svými vystoupeními, cimbálová muzika. Pro děti zde budou připraveny různé soutěže s tematikou zelí. (Internetový zdroj č. 4)

Chvála trnce

Akce je pro dospělé i děti. Vaří se zde trnky, koštují slivovice a podávají se trnkové speciality. Koná se zde spousta vystoupení a soutěží. Místem konání je Břestek. (Internetový zdroj č. 4)

4.1.4 Sportovní atraktivita a sportovní akce

V dnešní době jsou sportovní aktivity důležité pro život každého člověka. Představují odpočinek a odreagování od běžného života. Pro návštěvníky mikroregionu je důležité, aby v místě jejich odpočinku byl dostatek sportovního vyžití. Sportovních akcí se příliš mnoho nekoná, ale za to se můžeme pyšnit kulturními akcemi. I když se mnoho akcí nekoná, tak se mikroregion nachází v Chříbech, takže si výlety můžeme pořádat samy. V Boršicích

se každoročně koná „Boršická třicítka“. Tato akce má 3 trasy 20, 30 a 50 km. Může akci absolvovat na kole a nebo pěšky. Oblíbený je také pochod na Hrad Buchlov, který se koná každý rok 26. 12. na Štěpána. Tohoto pochodu se účastní lidé ze všech vesnic.

Obec	Sportovní atraktivita
BORŠICE	<ul style="list-style-type: none"> • Víceúčelové hřiště
BŘESTEK	<ul style="list-style-type: none"> • Lyžařský areál MENDEL-SKI Břestek (délka 450 m) • Tělocvična • Víceúčelové hřiště • Stadion • Baloncentrum
BUCHLOVICE	<ul style="list-style-type: none"> • Rekreační a lázeňské středisko Smrdávka • Vodní plochy k rybaření i vodním sportům • Petanque • Hypoterapie • Střelnice • Lanové centrum • Tenisové kurty
MEDLOVICE	<ul style="list-style-type: none"> • Víceúčelové hřiště
MODRÁ	<ul style="list-style-type: none"> • V zimě vhodné pro běžkaře • Víceúčelové hřiště • Naučné stezky
OSVĚTIMANY	<ul style="list-style-type: none"> • Přehrada • Fotbalové, školní a dětské hřiště • Plážový volejbal • Rekreační středisko Vlčák • Ski park Osvětimany se svahem dlouhým 400 m
SALAŠ	<ul style="list-style-type: none"> • Víceúčelové hřiště
STARÉ HUTĚ	<ul style="list-style-type: none"> • Zikmundův statek s možností vyjížděk na koních
STŘÍBRNICE	<ul style="list-style-type: none"> • Víceúčelové hřiště • Tělocvična
STUPAVA	<ul style="list-style-type: none"> • Lyžařské středisko (délka 350 m) • Zorbing
TUPESY	<ul style="list-style-type: none"> • Dětské a sportovní hřiště • Víceúčelové hřiště • Fotbalové hřiště • Tělocvična
VELEHRAD	<ul style="list-style-type: none"> • Víceúčelové hřiště • Tělocvična • Tenisový kurt
ZLECHOV	<ul style="list-style-type: none"> • Bowling • Venkovní víceúčelové hřiště

Tab. 4.2 Sportovní atraktivita

Neckyáda na Salaši

Oblíbenou akcí rodin je neckyáda na Salaši, která se koná na hasičské nádrži. Jsou zde k vidění nejrůznější plavidla a také se zde pořádá mnoho soutěží. Je zde také možné ochutnat vzorky koštu utopenců a kvašáků.



Obr. 4.15 Plavidlo

Klub český turistů Tupesy pořádává Předsilvestrovský výstup na Brdo. Zimní putování kolem Břestické skály se koná koncem ledna a tato akce je zakončena vepřovými hody a posezením s country kapelou. (Internetový zdroj č. 17)

4.2 Selektivní faktory

Informace pro selektivní faktory jsem čerpala z dokumentů mikroregionu, českého statistického úřadu a regionálního informačního servisu.

Demografické ukazatele

Obec	Počet obyvatel k 1. 1. 2011
BORŠICE	2 207
BŘESTEK	787
BUCHLOVICE	2 491
HOSTĚJOV	32
MEDLOVICE	487
MODRÁ	678
OSVĚTIMANY	840
SALAŠ	375
STARÉ HUTĚ	129
STŘÍBRNICE	408
STUPAVA	146
TUPESY	1 104
VELEHRAD	1 319
ZLECHOV	1 683

Tab. 4.3 Počet obyvatel v mikroregionu k 1. 1. 2011

Mikroregion Buchlov je venkovskou oblastí, která se člení na oblast podhůří Chřibů a horské oblasti. Největší obcí mikroregionu jsou Buchlovice jejichž počet obyvatel k 1. 1. 2011 je 2 491. Naopak nejmenší obcí je Hostějov, který má 32 obyvatel k 1. 1. 2011.

V tabulce vidíme, že 9 obcí má méně než 1 000 obyvatel. Celkem je v mikroregionu 12 686 obyvatel. V roce 2006 bylo v mikroregionu 12 664 obyvatel. Nedochází k žádným velkým výkyvům počtu obyvatel. Rozloha mikroregionu je 15 408 ha. Hustota zalidnění je 82, 2 obyvatel na km². V tabulce 4.4 můžeme vidět, že počet zemřelých je každý rok vyšší jak počet narozených. Dále vidíme, že přistěhovalí vždy převyšovali vystěhovalé. Přírozený přírůstek obyvatel je rozdíl hodnot živě narozených a zemřelých ve stejném období a na stejném území.

Vypočítá se jako rozdíl mezi přírozeným přírůstkem a migračním saldem ve stejném období a na stejném území. Nejvíce obyvatel se přistěhovalo v roce 2000. Migrace má ve všech sledovaných letech kladnou hodnotu.

Obyvatelstvo	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2009	2010
Počet obyvatel k 31. 12	12 493	11 700	12 539	12 514	12 577	12 735	12 730	12 734
Živě narození	85	100	109	97	106	125	132	116
Zemřelí	194	197	175	179	165	160	171	161
Přistěhovalí	346	325	388	290	292	362	266	302
Vystěhovalí	267	197	332	243	217	253	232	253
Přírozený přírůstek	-109	-97	-66	-82	-59	-35	-39	-45
Migrace	79	128	56	47	75	109	34	49
Celkový přírůstek	-30	31	-10	-35	16	74	-5	4

Tab. 4.4 Údaje o obyvatelstvu mikroregionu Buchlov, zdroj: www.czso.cz

4.2.1 Skladba obyvatelstva

V mikroregionu je podle výsledků sčítání lidu z roku 2001 4 671 aktivního obyvatelstva což je 45,5 %. Dle pohlaví převládali v ekonomicky aktivní obyvatelstvu muži (56,2%). Ve srovnání s okresem Uherské Hradiště má mikroregion o 4 % méně ekonomicky aktivního obyvatelstva.

Obyvatelstvo	2007	2008	2009	2010
Průměrný věk mužů (roky)	39,3	39,5	39,8	39,9
Průměrný věk žen (roky)	43,5	43,6	43,8	44,1
Index stáří	125,6	129,3	128,5	132,6

Tab. 4.5 Údaje o věkovém složení v mikroregionu Buchlov, zdroj: www.czso.cz

Z tabulky vidíme, že průměrný věk mužů je nižší než žen a u obou pohlaví se pomalu zvyšuje. Index stáří nám vyjadřuje kolik je v populaci obyvatel ve věku nad 60 let na 100 dětí ve věku 0-14 let. V ČR se index stáří zvyšuje.

Nejvíce obyvatel (46,2 %) je zaměstnáno v sekundárním sektoru. V primárním sektoru pracuje 8,1 %. Primární sektor zahrnuje zemědělství, lesnictví a vodní hospodářství.

	Ekonomicky aktivní		v tom podle odvětví ekonomické činnosti					
	celkem	z toho ženy	zemědělství lesnictví a rybolov	průmysl	stavebnictví	obchod a opravy	doprava, telekomunikace	ostatní odvětví
Boršice	1075	466	100	316	112	103	51	342
Břestek	321	126	18	126	41	30	9	80
Buchlovice	1 120	485	104	329	117	107	53	356
Hostějov	15	5	2	3	3	0	2	4
Medlovice	207	91	11	91	39	10	12	43
Modrá	311	139	22	97	43	29	15	95
Osvětimany	398	178	47	129	51	38	30	96
Salaš	187	78	14	63	23	13	15	53
Staré Hutě	59	18	8	18	13	3	4	13
Stříbrnice	184	71	25	74	27	14	10	31
Stupava	66	23	11	32	3	3	5	12
Tupesy	541	237	32	238	69	45	30	121
Velehrad	531	266	43	113	48	43	30	246
Zlechov	746	333	43	280	92	79	39	195
Buchlov celkem	5 761	2 516	480	1 909	681	517	305	1 687
Okres celkem	71 068	31 291	3 242	27 966	7 880	6 809	3 725	18 868

Tab. 4.6 Ekonomicky aktivní obyvatelstvo v roce 2001

4.2.2 Nezaměstnanost

V České republice v průběhu ledna 2012 vzrostla nezaměstnanost na 9,1 % oproti prosinci 2011, kdy byla o 0,5 % nižší. Ve zlínském kraji je k 31.1.2012 míra nezaměstnanosti 9,74 %. Nejvyšší nezaměstnanost je v obci Staré Hutě - 24 %. Nejmenší nezaměstnanost je v obci Medlovice, něco málo přes 4 %. V roce 2003 byla nezaměstnanost v mikroregionu 9,46 %.

Nezaměstnanost v %	2007	2008	2009	2010	2011
Okres Uherské Hradiště	5,31	5,81	9,61	10,20	9,20
Česká Republika	5,4	4,4	6,8	7,4	6,8

Tab. 4.7 Porovnání nezaměstnanosti v okrese Uherské Hradiště s ČR, zdroj: www.czso.cz, www.risy.cz

4.3 Realizační faktory

4.3.1 Dopravní dostupnost

Silniční doprava

Obce vznikaly především v údolích, odkud se stavěly silnice do příznivějšího terénu a napojovali se k silnici I/50. Silnice I/50 je nevýznamnější pro mikroregion a má trasu Holubice- Uherské Hradiště – Starý Hrozenkov – státní hranice. Velký význam má rekreační doprava na atraktivní cíle pro turisty.

Nejzatíženější je silnice I/55 (Olomouc – Uherské Hradiště – Břeclav – státní hranice). Tato silnice umožňuje napojení na Hodonín, Břeclav, Přerov, Olomouc a Ostravu.

V mikroregionu jsou další silnice:

- I/50 – Holubice – Uherské Hradiště
- II/422 – Zlechov – Stříbrnice – Osvětimany – Kyjov
- II/428 – Staré Město – Modrá – Bunč
- II/429 – Osvětimany – Koryčany
- II/426 – Medlovice – Újezdec
- II/422 – Medlovice – Stříbrnice – Osvětimany

Uvnitř mikroregionu jsou silnice pouze II. a III. třídy. Silnic III. třídy se zde nachází 11. Stav silnic není zrovna nejlepší. Spočívá v nevyhovujícím povrchu a šířce. V mikroregionu se postupně budují nové chodníky, kterých bylo dříve také nedostatek. Největším problémem je silnice k hradu Buchlov. Je velmi vytížená a úzká. Dříve byla velkým problémem také silnice Staré Město – Velehrad – Modrá, která je již opravena.

Autobusová doprava je ve většině obcí dobrá. Omezení nastává o víkendech, když by nebyla veřejná doprava plně využita. Autobusovou dopravu zajišťuje podnik ČSAD Uherské Hradiště.

Železniční doprava

Uvnitř mikroregionu se železniční síť nenachází. Zasahuje pouze okrajově. Je to z důvodu členitého terénu Chřibů. Vlakem můžeme přijet do Starého Města či Uherského Hradiště a dále k cestě dovnitř mikroregionu musíme využít autobusovou dopravu. Železniční doprava pozitivně ovlivňuje vývoj cykloturistiky. Návštěvníci mohou přijet vlakem i s kolem a poté procestovat mikroregion na kole. V tomto směru vidíme poměrně slabou stránku, zejména uvnitř mikroregionu.

Letecká doprava

Letecká doprava zde není nijak zastoupena. V katastru mikroregionu se nachází zpevněné pracovní letiště pro letecko-chemickou činnost v Boršicích. Větší letiště, které pořádá vyhlídkové lety a jiné nabídky související s leteckou turistikou se nachází mimo mikroregion v Kunovicích.

Lodní doprava

Vodní toky, které se zde nachází nelze využívat pro vodní dopravu, ani pro rekreační. Pro rekreaci můžeme využít některé vodní plochy pro loďky. Ve Starém Městě můžeme využít pro lodní dopravu velmi známý Bařův kanál.

Pěší turistika

Pěší turistika je nejvíce rozvinuta v Chřibech a jeho okolí. Trasy jsou v tomto okolí značeny opravdu výborně a v lese se neztratíme.

Naučná stezka Fauna a flóra Chřibů

Náročnost je nízká. Její délka je 5,5 km. Stezka představuje v pěti zastaveních přírodní poměry Chřibů. Můžeme zde vidět Velehrad – Baziliku Nanebevzetí Panny Marie a sv. Cyrila a Metoděje – Modrá – Rozhledna Židoviny nad Modrou – Králův stůl. (Internetový zdroj č. 3)

Naučná stezka Modřansko

Náročnost je nejnižší. Je dlouhá 4,5 km a je vhodná pro pěší, cyklisty i motorizované. Stezka nám představí historii a současnost obce Modrá a blízkého okolí. Směr trasy Modrá –

Archeoskanzen Modrá – Národní kulturní památka Modrá – Na Díle – Rozhledna nad Modrou – Králův stůl

Naučná stezka Porozumění

Náročnost je nejnižší a délka je pouze 1,5 km. Je to bezbarierová přírodovědně-historická naučná stezka pro handicapované vede od baziliky na Velehradě ke kostelíku sv. Jana na Modré. Trasa Velehrad – Bazilika Nanebevzetí Panny Marie a sv. Cyrila a Metoděje – Archeoskanzen Modrá – Národní kulturní památka Modrá – Na Díle. (Internetový zdroj č. 17)

Cykloturistika

Celým územím Slovácka prochází mnoho cyklostezek a i mikroregion se může pyšnit novými cyklostezkami, které jsou postaveny buď přímo v mikroregionu a nebo jím procházejí. Stezky se člení podle obtížnosti a my si tak můžeme vybrat dle svých fyzických schopností. Mikroregionem prochází mnoho vinařských stezek, které lákají mnoho návštěvníků. Minulý rok byla otevřena cyklostezka vedoucí z Tupes na Velehrad v délce 3 km. Nově se začíná budovat cyklostezka, která by měla spojit Boršice se Stříbrnicemi.

S dětmi na kole podél Baťova kanálu

Náročnost cyklotrasy je nejnižší. Patří mezi jednu z nejlepších cyklotras pro rodiny s dětmi. Délka trasy je 56 km. Začíná v přístavišti Otrokovice – Napajedla – Spythněv – Babice – Staré Město – Modrá – Velehrad – Uherské Hradiště – Kunovice – Ostrožská Nová Ves – Uherský Ostroh – Veselí nad Moravou.

Putování za historií Uherskohradišťska

Trasa nás provede okrajem Chřibů. Náročnost je nízká a délka je 40,5 km. Průběh trasy je Uherské Hradiště – Staré Město – Modrá – Velehrad – Břestek – Buchlovice – Břestek - Tupesy – Zlechov – Velehrad – Staré Město – Uherské Hradiště.

Velkomoravská poutní cesta

Náročnost cyklotrasy je střední. Tato trasa spojuje většinu obcí mikroregionu Buchlov. Délka je 59 km. Cesta trasy Staré Město – Velehrad – Buchlovice – PR Holý kopec - Stupava – Hrad Cimburk u Koryčan – PP Kozel – Vřesovice – Osvětimany – Ranč Vlčák – Zlechov.

Za přírodou Chřibů na kole

Cyklotrasa je středně náročná. Na této trase můžeme nahlédnout do života starých slovanů a také se podíváme k obřímu sekvojovci. Délka trasy je 78 km. Průběh trasy Uherské Hradiště – Staré Město – Modrá – Bunč – Hrad Cimburk – Státní hrad Buchlov – Břestek – Velehrad – Modrá – Jalubí – Staré Město – Uherské Hradiště.

Stezka Za historií a vínem

Tato stezka je dlouhá 25 km. Začíná v Uherském Hradišti a dále pokračuje Staré Město – Modrá - Velehrad – Tupesy - Břestek - Buchlovice - Zlechov - Staré Město - Uherské Hradiště.

Stezka muškátu moravského

Uherské Hradiště - Nedakonice - Polešovice - Vážany - Tučapy - Boršice - Zlechov - Staré Město - Uherské Hradiště. Délka je 45 km.

Stezka rulandského bílého

Měří 45 km a vede Hradiště - Staré Město - Zlechov - Tupesy - Velehrad - Modrá - Jalubí - Traplice - Kudlovice - Babice - Baťův kanál - Uherské Hradiště.

Cykloturistická poutní trasa Holešov – Svatý Hostýn – Provodov – Velehrad

Trasa má celkovou délku 108 km a provede nás po nejvýznamnějších poutních místech. Náročnost trasy je střední. Trasa začíná v Holešově – Brusné – Bystřice pod Hostýnem – Hostýn – Rusava – Fryšták – Římskokatolická farnost Štípa – Hvozdná – Provodov – Kemp Pahrbek Napajedla – Pohořelice – Spytihněv – Staré Město – Velehrad.

Cyklotrasa č. 473

Trasa má délku 26,5 km. Trasa vede Koryčany - Stupava - Staré Hutě - Salaš – Bunč.

Cyklotrasa č. 5013

Cyklotrasa měří 14 km. Trasa vede ze Starého Města – Modrá Bunč.

Cyklotrasa č. 5018

Trasa je dlouhá 12,5 km. Trasa vede z Velehradu, přes Salaš a na Bunč.

Cyklotrasa č. 5019

Tato trasa měří 14, 5 km. Směr trasy je Velehrad - Salaš - Vlčák – Cetechovice.

Cyklotrasa č. 5050

Trasa měří 26 km a je středně náročná.. Za deště je tato trasa v okolí Chabaní obtížně průjezdná. Průběh cyklotrasy je Staré Město - Jalubí - Modrá - Velehrad - Chabaně - Břestek - Buchlovice - Smrďavka - Boršice – Nedakonice.

Cyklotrasa č. 5150

Trasa je dlouhá 41 km. Vede Staré Město - Velehrad - Tupesy - Břestek - Buchlovice - Buchlov - Stupava - Cimburk - sv. Kliment - Vřesovice – Osvětimany.

Cyklotrasa č. 5151

Délka je 26,5 km. Staré Město - Zlechov - Buchlovice - Smrďavka - Na Pile – Osvětimany

Cyklotrasa č. 5152

Měří 9,5 km a vede Smrďavka – Stříbrnice – Medlovice – Osvětimany.

Cyklotrasa č. 5153

Měří 16 km. Trasa je Osvětimany – Medlovice – Pod Holým kopcem - Buchlov

Cyklotrasa č. 5154

Měří 13, 5 km. Smrďavka – Vlčák – Kazatelna – Kozel

Cyklotrasa č. 5155

Délka je 7,5 km. Pod Holým kopcem – Na Pile – parkoviště

Cyklotrasa č. 5156

Délka je 4,5 km. Vede z Velehradu – Chabaně – Dubový díl.

Cyklotrasa č. 5157

Měří 9 km. Modrá – Králův stůl

Cyklotrasa č. 5158

Délka je 10 km. Začíná u motorestu Samota – Vlčák – Brdo – Bunč

Cyklotrasa č. 5159

Délka je 15 km. Vede z Buchlovic – Břestek – Buchlovský kámen – Buchlov.

(Internetový zdroj č. 1, č. 20 a č. 21)

4.3.2 Materiálně – technická základna

Ubytovací a stravovací zařízení

V mikroregionu se můžeme ubytovat v hotelích, penzionech, rekreačních střediscích, autokempech a chatách a chalupách. Hotel Mlýn Velehrad má 4 hvězdičky. Další hotely jsou tři hvězdičkové Hotel Buchlovice, Hotel u Velehradu a Hotel u Skanzenu. Zajímavý je hotel Buchlov, který se nachází přímo pod hradem Buchlov. Z penzionů si můžeme vybrat hlavně v Buchlovicích, kde se nachází 5, na Smrd'avce 2 a dalších 4 v ostatních obcích. Rekreační střediska má mikroregion 4. Autokempy jsou 2 z toho jeden v Buchlovicích a druhý na Velehradě. Chat a chalup se zde nachází 6. V Buchlovicích je možnost jednoho ubytování v soukromí. Kvalita vybavení kempů, táborů a rekreačních středisek není dostatečně na úrovni a všechna tato zařízení spíš jen „přežívají“. V regionu chybí ubytování v soukromí a ubytování na statku v rámci agroturistiky. V malých obcích většinou nenalezneme žádnou ubytovací kapacitu. Informace o ubytování nám nejlépe poskytne Turistické informační centrum v Buchlovicích.

Co se týče stravovacích zařízení nalezneme zde 11 restaurací, 2 pizzerie, 15 hostinců, jednu pivnici, 2 bary, jedno bistro, 3 cukrárny, 3 kavárny, jeden vinný sklípek, 7 vinařství a jeden bowling. V celém mikroregionu převládají především jednotná restaurační zařízení, která nabízejí standart bez zaměření, např. na místní tradiční gastronomii. Je zde plno vinařství, ale chybí zde klasické vinárny a nenajdeme zde žádnou čajovnu. Rovněž chybí na většině území zařízení rychlého občerstvení. Zcela také chybí místní typická stravovací zařízení jako rybářské bašty a myslivny. V existujících zařízeních je často kvalita poskytovaných služeb na nízké úrovni. Dalšími problémy jsou zastaralé vybavení, nízká hygiena v kempech, nízká úroveň personálu, jednojazyčné jídelní a nápojové lístky.

Služby pro turisty i místní obyvatele

Pro turisty je nejdůležitější Turistické informační centrum, které se nachází v největší obci mikroregionu, v Buchlovicích.

Turistické informační centrum – Buchlovice

Součástí informačního centra je Muzeum Podhradí, v objektu muzea nalezneme Galerii na půdě, která byla otevřena v roce 2010. Muzeum Podhradí Buchlovice vzniklo v prostorách bývalých Panských Mlatů. V prostorách muzea a galerie v letním období probíhají výstavy a vernisáže prací lidové umělecké výroby, studentských výtvarných prací, představení amatérských fotografií a ukázky řemesel. Provozní doba centra je duben, říjen úterý až neděle od devíti do čtyř. V letním období květen – září od devíti do pěti, listopad –

březen je otvírací doba od devíti do tří. Bezplatně jsou zde poskytovány informace o kulturních, sportovních, společenských akcích, dále o památkách všeho druhu o ubytování a stravování. Zdarma si můžeme vzít propagační a informační materiály. Tyto materiály se netýkají pouze mikroregionu Buchlov, ale celého Slovácka.

Také zde dostaneme informace o jízdních řádech ČD a ČSAD. Mezi další služby patří kopírování, faxování, internet, úschovna kol i zavazadel, prodej zpravodaje obce Buchlovice, knih, pohledů, map, turistických známek, poštovních známek, turistických průvodců, keramiky, upomínkové předměty a vstupenky na akce. V Buchlovicích se nachází bankomat České spořitelny spolu s pobočkou. (Internetový zdroj č. 23)

4.4 SWOT analýza

SWOT analýza je metoda vnitřních silných a slabých stránek organizace, jejích vnějších příležitostí (ekonomická situace, demografické změny, trh) a hrozeb. Metoda SWOT analýzy využívá marketingu a managementu, soustřeďuje se na kritické faktory organizace a je jednou z metod hodnocení potenciálu dalšího rozvoje organizace. Pásková a Zelenka (2002)

SWOT analýza je prvním krokem k zjištění současné pozice destinace na trhu cestovního ruchu. Skládá se ze silných stránek, slabých stránek, příležitostí a hrozby.

Silné stránky zahrnují výhody destinace oproti konkurenci. Patří sem například bohatost nabídky, celoroční atraktivita, přírodní prostředí, dobrá image, péče o zákazníky, politická stabilita.

Slabé stránky destinace představují nevýhodu konkurence na trhu. Je třeba snížit jejich vliv na minimum a v nejlepším případě je odstranit. Ale na druhou stranu není dobré se snažit je odstranit za každou cenu, může to oslabit silné stránky. Zahrnují neupravené zdevastované prostředí, klimatické podmínky, terorismus, cena produktu, nízkou úroveň poskytovaných služeb.

SWOT analýza mikroregionu Buchlov:

Silné stránky

- druhově bohatá flóra a fauna
- mimořádná lesnatost území, která je využívána k rekreaci, houbaření a chovu lesní zvěře

- je zde CHÚ – Přírodní park Chřiby, pro který jsou typické bukové lesy, staré hrady a zříceniny
- existence podzemních minerálních vod a z toho plynou možnosti rozvoje lázeňství (na Smrad'avce, léčba revmatických a kožních nemocí)
- svěží klima a výborná kvalita vzduchu v částech Chřibů, možnost pro rozvoj pobytové a aktivní turistiky
- malé množství znečišťovatelů vzduchu
- rozvinuté lesnictví a zemědělství, které jinde zaniká
- existence dvou větších center se službami pro návštěvníky (Velehrad a Buchlovice)
- pozitivní saldo migrace
- zvyšující se podíl pracovníků ve službách cestovního ruchu
- dobře fungující infrastruktura
- zachovávání tradic mikroregionu a dobré podmínky pro pořádání rozmanitých kulturních akcí
- tradice sadařství, vinařství, produkce kvalitních vín a řemeslná výroba
- výborné podmínky pro rybolov, myslivost a agroturistiku
- atraktivní cíle jako je hrad Buchlov, zámek Buchlovice a pro věřící Velehrad
- výborné podmínky pro pěší turistiku a cykloturistiku, nejdelší trasa měří 41 km, v zimním období lyžování
- existence 3 naučných stezek
- dobrá dopravní dostupnost přivádějící turisty do mikroregionu
- propagace mikroregionu a jeho turistických cílů na internetu (www.buchlov.cz)

Slabé stránky

- velmi nízký počet ubytovacích kapacit v malých obcích
- špatný stav některých kulturních a historických památek
- malé využití minerálních vod ke zdravotním a lázeňským účelům

- nižší úroveň vzdělání obyvatel v mikroregionu oproti okresu Uherské Hradiště a z toho vyplývající možnosti zaměstnání
- vysoké procento obyvatel vyjíždějících za prací
- nezaměstnanost
- málo rozvinutá oblast služeb cestovního ruchu
- malý podíl pracovníků ve službách
- nedostatečné využití kulturních zařízení (malá návštěvnost muzea v Buchlovicích)
- malá prezentace kulturních tradic a akcí mimo region
- nevyužité podmínky pro agroturistiku
- nedostatečně využitý potenciál cestovního ruchu a tím nízká výtěžnost
- nepostačující turistická infrastruktura
- absence ubytovacích rezervačních systémů
- malé procento pobytových turistů, spíše jsou zde realizovány jednodenní výlety
- málo služeb pro cykloturisty, nedostatek půjčoven a opraven kol
- špatný stav některých silnic II. a III. třídy, nedostatek parkovacích ploch
- úplná absence železniční dopravy na celém území mikroregionu

Příležitosti

- využití programů EU k ochraně životního prostředí
- využití potenciálu pro rozvoj cestovního ruchu a přilákání většího počtu návštěvníků, rozvoj služeb v cestovním ruchu
- podpoření místních tradic a s tím související využití pro cestovní ruch
- rozvoj venkovské turistiky
- nabídka místní tradiční gastronomie
- rozvoj služeb pro obyvatelstvo s cílem zlepšení života na venkově
- podpora rozvoje malého a středního podnikání v tradičních řemeslech, vinařství s využitím dotačních fondů

- vytváření produktů cestovního ruchu založených na atraktivitě mikroregionu
- zvýšená propagace mikroregionu všemi dostupnými mediálními prostředky
- rozvoj cykloturistiky a agroturistiky
- rozvoj služeb a turistické infrastruktury
- péče a obnova historických památek
- opravy a rekonstrukce silnic II. a III. třídy
- výstavba cyklostezek

Hrozby

- nedostatečná propagace atraktivit v cestovním ruchu
- konkurence okolních větších regionů, například Kyjovsko
- zvyšující se míra nezaměstnanosti, snižování počtu pracovních příležitostí, které může negativně ovlivnit demografickou strukturu obyvatelstva
- nedostatek financí pro rozvoj cestovního ruchu
- vyjíždění lidí za prací mimo mikroregion – lidé se stěhují do místa svého zaměstnání, odliv kvalifikované pracovní síly
- nespolupráce mezi veřejnou správou a podnikateli v cestovním ruchu a s tím související neschopnost spolufinancování projektů z programů EU
- složitý přístup k finančním zdrojům s nízkými úrokovými sazbami
- nedostatečná podpora pro rozvoj cestovního ruchu zvláště ve venkovských oblastech
- málo prostředků pro realizaci plánovaných akcí
- upřednostňování lokálních zájmů před zájmy mikroregionu

5 NÁVRHY ROZVOJE TURISTICKÉ HOPOTENCIÁLU MIKROREGIONU BUCHLOV

Dle vytvořené SWOT analýzy a na základě analýzy mikroregionu Buchlov jsem navrhla vhodná doporučení pro zachování cestovního ruchu v mikroregionu, jeho další rozvoj a lepšího využití turistického potenciálu.

Silniční doprava

V mikroregionu jsou nejvíce rozšířeny silnice II. a III. třídy. Stavby některých silnic nejsou ideální. Nevyhovující je silnice na Břestek svou šířkou. Bylo by vhodné rozšíření, protože Břestek se stává vyhledávaným centrem rekreace. Dále je u památek málo parkovacích míst a lidé tak nemají kde parkovat. Například u Archeoskanzenu na Modré je přetrvávající problém s parkováním návštěvníků. Další parkoviště by bylo možno vybudovat na pozemcích vedle Archeoskanzenu.

Podmínky společenského charakteru

V mikroregionu jsou památky nadregionálního významu. Významně přispívají k rozvoji cestovního ruchu, proto je důležité je chránit, udržovat a prezentovat. Chráněná území s bohatou typickou vegetací jsou ojedinělé a nabízejí návštěvníkům seznámení s přírodním bohatstvím. Největší přírodní atraktivitou je Přírodní park Chříby. Pro využití přírodních podmínek navrhuji vybudování relaxačního centra. relaxační centrum by mohlo být situováno v Hostějově. Myslím si, že je to výborné místo, kde je klid a nedotčená příroda, která je vhodná k procházkám.

Existují zde minerální vody, které by se daly využít ve vyšší míře v lázeňství. Vhodné se jeví rozvinutí lázní Leopoldov a vytvoření lázeňské oblasti. Vybudováním kolonády by se lázně staly statutárními a zvýšila by se tak jejich návštěvnost a návštěvnost dalších míst regionu lázeňskými hosty. Je zde přehrada, ale svou čistotou není pro koupání vhodná. Vyčištění přehrady a její následná údržba by mohla být řešením, ale první by musely být na opravu získány peníze. Přehrada by nyní mohla být využívána pro sportovní akce. Velmi oblíbené jsou tzv. dračí lodě, které by přilákaly mnoho návštěvníků a hlavně rodiny s dětmi. Dále jsou zde výborné podmínky pro agroturistiku o kterou je v posledních letech velký zájem. Navrhovala bych vybudovat alespoň jedno místo, kde by bylo možné agroturistiku provozovat. Rozvoj agroturistiky se může stát významným přínosem pro ekonomiku a také vytvořit pracovní místa na vesnicích. Vhodným místem pro vybudování centra

s agroturistikou by mohl být Salaš, protože jsou zde výborné venkovské podmínky. Také je zde prostor na vytvoření farmy.

Mezi atraktivity patří vinařská turistika. Hlavním cílem je znovuoživení tradic a řemeslné výroby, tradičního hrnčířství a keramiky. Měli bychom podporovat řemeslné dílny v mikroregionu a rozvinout distribuční a prodejní síť. Církevní cestovní ruch je jednou z nejstarších forem cestování, která se rozvíjí už přes tisíc let. Rozmach turistického průmyslu v posledním století sice odsunul církevní turistiku trochu do pozadí, ale nadále jde o významný segment. Velmi významným místem pro věřící je Velehrad, který každoročně navštěvují. Velkou příležitostí k rozvoji církevní turistiky bude výročí 1150 let od příchodu věrozvěstů Cyrila a Metoděje na Moravu, které si připomeneme v roce 2013. Čeští biskupové dokonce pozvali na oslavu tohoto významného jubilea papeže Benedikta XVI. Jelikož je Velehrad opravdu velmi oblíbeným církevním místem, bylo by vhodné zřídit zde muzeum na téma náboženství.

Dále by bylo vhodné zřízení obecního vinného sklípku s produkcí místních vinařů, jak pro turisty, tak i pro místní obyvatelstvo. Takový sklípek by mohl být otevřen v Boršicích, kde se vinná réva hojně pěstuje a zpracovává. Dalším mým návrhem je zvýšení úrovně stravovacího zařízení a rozvinutí ubytování v soukromí o které je zájem, ale v mikroregionu takové ubytování najdeme pouze jedno. Menším finančním příspěvkem bych motivovala obyvatele, aby zřídili a nabízeli ubytování v soukromí. Plno rodin má velké domy ve kterých obývají jenom jedno patro a druhé je nevyužité. Také stav ubytování v kempech a táborech je na nízké úrovni. Záchranou by byla rekonstrukce a modernizace. Kempy jsou v nevyhovujících stavech a proto se zde lidé neubytovávají a nejsou pro ně atraktivní volbou.

Opatřování informací

Při své práci jsem potřebovala získat mnoho informací o mikroregionu, které jsou těžce dostupné. Tato situace pro mě byla překvapivá. Propagační materiály jsem sehnala pouze v turistickém informačním centru Buchlovice. V ostatních obcích žádné takové materiály k dispozici nemají. V každé obci nemůže být zřízeno informační centrum, protože jeho chod je finančně náročný. Možností, jak propagační materiály nabídnout turistům ve všech vesnicích, je pomocí obecních úřadů, které jsou zřízeny v každé vesnici. Nebyl by k tomu potřebný další specializovaný pracovník, pouze by stačilo utvořit na chodbách stojany s materiály.

Kulturní a sportovní akce

Kulturních akcí je v mikroregionu opravdu dostatek a nejlépe se o nich dovíme v turistickém informačním centru v Buchlovicích. Cílem je zlepšení podmínek pro sportovní a kulturní vyžití turistů. V mikroregionu je hodně rozvinutý folklor o který mají návštěvníci velký zájem. Proto je důležité tuto tradici dále udržet. Je to něco výjimečného, co nemá každý region k dispozici. O většině akcí se ví pouze uvnitř mikroregionu a jsou menšího rázu. Například tradiční vánoční jarmarky, které se konají v každé vesnici. Nejvíce jsou známé akce konané v Buchlovicích, které je centrálním městem mikroregionu. Hlavně navrhuji rozvoj sportovních akcí, které ocení jak místní obyvatelé, tak i turisté. Prostředí pro tyto akce je zde výborné, ale problém bude ve financování. Vhodné by bylo zapojit malé podnikatele. Sportovní akce by se mohla konat v místech Chřibů a byla by vhodná pro rodiny s dětmi. V dnešní době je moderní trávit čas v přírodě na čerstvém vzduchu.

Propagace mikroregionu

Mikroregion Buchlov má své internetové stránky, které jsou pro propagaci velmi důležité. Spolupracuje také se stránkami Slováků (www.slovacko.cz), kde však nejsou dostatečně prezentovány památky a akce mikroregionu. Městys Buchlovice má na svých stránkách (www.buchlovice.cz) výborný přehled akcí ve svém městě na celý rok. Další stránky na kterých můžeme najít informace o akcích a atraktivitách jsou www.vychodni-morava.cz, www.kudyznudy.cz a www.vyletnik.cz. Propagace akcí je na těchto stránkách nepřesná a také je k nim podáváno málo informací. Proto bych na stránkách www.buchlov.cz vytvořila kalendář sportovních a kulturních akcí, které se v mikroregionu konají a návštěvníci by se tak mohli podívat pouze na jedny stránky a mít všechno pohromadě. Nejméně jsou propagovány sportovní akce o kterých nikde nejsou žádné informace, což je škoda.

Atraktivita, kulturní tradice a akce by se měli propagovat mimo mikroregion, aby se sem přilákalo více návštěvníků. Možností by bylo otisknutí článků v různých časopisech o cestování. Také by byla vhodná reklama v rádiu, která by lákala na návštěvu mikroregionu a na různé akce.

Cykloturistika a pěší turistika

V oblasti cykloturistiky a pěší turistiky je dobudování sítě tras v rámci již vybudované Velkomoravské poutní trasy, která byla vybudována v rámci programu SAPARD. Aktivita by měla být zaměřena na rekonstrukci komunikací, vybudování doprovodné infrastruktury.

Zvýšení služeb na cyklotrasách a dokončení značení všech tras. Také by bylo vhodné vybudovat další tématické a naučné cyklotrasy, vinařské stezky a koňské trasy. Služby pro cykloturisty jsou na nízké úrovni. Úschovna kol se nachází v Buchlovicích, ale půjčovnu kol zatím nenajdeme nikde. Již je ale utvořen návrh na půjčovnu kol a běžek na Buchlově.

Chybí zde cyklostezky, které by spojovaly jednotlivé vesnice v mikroregionu. Lidé zde jezdí jak v obci, tak i při cestování mezi jednotlivými obcemi na kole. Zvláště pro starší občany je cestování po silnici nebezpečné. Jako nejnutnější se jeví vybudování cyklostezky z Boršic do Zlechova, protože se zde jedná o často používanou trasu a lidé jezdí po nebezpečné komunikaci na které je velký provoz. Nově se staví cyklostezka z Boršic do Stříbrnic.

6 ZÁVĚR

Mikroregion Buchlov leží v oblasti pohoří Chřib na Moravském Slovácku. Mikroregion je tvořen 14 obcemi, které svým spojením rozvíjejí podmínky pro zvýšení atraktivnosti historicky i krajinářsky velmi bohatého území pro širokou oblast turistiky. V dnešní době je cestovní ruch spjat s udržováním kulturních památek, které jsou jedním z předpokladů rozvoje cestovního ruchu v následujících letech. Mikroregion je proslulý svou pohostinností, dobrým vínem a hlavně zájmem o udržení folklóru a tradic.

Cílem mé bakalářské práce bylo charakterizovat a zhodnotit turistický potenciál mikroregionu Buchlov, kde jednotlivými dílčími cíli práce bylo charakterizovat potenciál, příležitosti, možnosti a návrhy na zlepšení turistického ruchu v mikroregionu. Zdrojem informací pro mou práci se staly hlavně odborné knižní publikace, které sem využila v teoretické části mé práce, internetové zdroje, propagační materiály CR, které mi posloužily při tvorbě praktické části. Současně mi mnoho informací poskytly internetové stránky o mikroregionu Buchlov a Slovácku. Stanovený cíl práce byl, dle mého názoru, splněn.

Ve své práci jsem se zmiňuji, že mikroregion je velmi málo propagován, také je zde méně kulturních akcí a je potřeba v mikroregionu opravit některé památky, které by přilákaly více návštěvníků. Tyto informace vyplynuly při zkoumání mikroregionu a SWOT analýzou.

Navrhla jsem využití přírodních podmínek pro vybudování relaxačního centra. Spatřuji výtečné podmínky pro rozvinutí agroturistiky. Lázně Leopoldov, které se nacházejí v této lokalitě, ale bohužel nejsou lázněmi statutárními, které by mohly do budoucna sehrát významnou roli pro CR. Oblast mikroregionu je velmi dobře situována pro vinařství, které je dnes často vyhledávanou aktivitou spojenou s prožitky.

Vypracování této práce pro mě bylo velkým přínosem. Žiji v obci Boršice, které jsou součástí mikroregionu a v dalších obcích se velmi často pohybují. Přínosem pro mě bylo, že jsem se dozvěděla informace, které mi doposud byly neznámé. Mikroregion Buchlov je dle mého názoru pěkným místem, jak pro život, tak i pro návštěvníky.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Knižní zdroje

DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ. *Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost*. 1.vyd. Praha : Fortuna, 2004. ISBN 80-7168-901-7.

GÚČIK, Marian a kol. *Manažment regionálneho cestovného ruchu*. Banská Bystrica: Dali-BB, 2007. ISBN 978-80-899090-34-1

HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-948-3.

HORNER, Susan a John SWARBROOKE. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, 2003. ISBN 80-247-0202-9.

INDROVÁ, Jarmila. *Cestovní ruch*. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1252-5.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-3247-3.

KIRÁLOVÁ, Alžběta a Ida VAJČNEROVÁ. *Marketing destinace cestovního ruchu*. 1.vyd. Praha: Ekopress, 2003. ISBN 80-86119-56-4.

KUNEŠOVÁ, Eva a Alena NEDVĚDOVÁ. *Technika cestovního ruchu*. 1.vyd. Praha : Grada, 1992. ISBN 80-85623-32-3.

NEJDL, Karel. *Management destinace cestovního ruchu*. 1.vyd. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze, 2010. ISBN 978-80-87411-08-7.

PALATKOVÁ, Monika. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu: Jak získat více příjmů z cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-1014-5.

PÁSKOVÁ, Martina a Josef ZELENKA. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. ISBN 80-239-0152-4.

PETRŮ, Zdenka. *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. 2. vyd. Praha: IDEA SERVIS, 2007. ISBN 978-80-85970-55-5.

RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch soubor studijních materiálů*. Ostrava: KEY Publish, 2009. ISBN 978-80-7418-028-9.

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1.vyd. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039-3.

VYSTOUPIL, Jiří, Martin ŠAUER, Andrea HOLEŠÍNSKÁ. *Základy cestovního ruchu*. 1.vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2006. ISBN 80-210-4167-6.

ŽIŽLAVSKÝ, Bořek, Vlastimil KOŘÍNEK a Miloslav HRDÝ. *Moje Buchlovice*. 1. vyd. Buchlovice: Obec Buchlovice, 2005.

Internetové zdroje

1. www.buchlovice.cz
2. www.buchlov.cz
3. www.chriby.cz
4. www.brestek.cz
5. www.hrad-buchlov.cz
6. www.zamek-buchlovice.cz
7. www.vychodni-morava.cz
8. www.archeoskanzen.cz
9. www.osvetimany.cz
10. <http://cimburk.branapamatek.cz/>
11. <http://hrady.dejiny.cz/cimburk/>
12. <http://ado.cz/poutni/velehrad/velehrad.htm>
13. www.tourism.cz
14. www.ifocesko.cz

15. www.wineofczechrepublic.cz/
16. www.borsice.cz
17. <http://kct.tupesy.cz/>
18. <http://sut.webnode.cz/>
19. www.czso.cz
20. www.cyklotrasy.cz
21. www.slovacko.cz
22. www.risy.cz
23. <http://tic.buchlovice.cz/>
24. Osobní potenciál. *Jobs* [online]. 2012 [cit. 2012-02-16]. Dostupné z: <http://www.jobs.cz/poradna/image-a-uspech/osobni-potencial/>
25. Pojetí potenciálu cestovního ruchu. *Ústav územního rozvoje* [online]. duben, 2010 [cit. 2012-01-18]. Dostupné z: <http://www.uur.cz/images/uzemnirozvoj/cestovni ruch/potencialCR/PotencialCR-text.pdf>
26. Přírodní památka Břestická skála. *Jižní Morava* [online]. 2010 [cit. 2012-02-13]. Dostupné z: <http://www.jizni-morava.cz/?tpl=42&typ=1&id=5449>
27. Informace o muzeu. *Muzeum Tupeské keramiky* [online]. [cit. 2012-02-16]. Dostupné z: http://www.muzeumkeramiky.cz/informace_o_muzeu.php
28. Slovácké hody s právem. *Remix* [online]. 2009 [cit. 2012-02-18]. Dostupné z: <http://remix.nicm.cz/slovacke-hody-s-pravem/>
29. O akci. *Slovácké slavnosti vína* [online]. 2011 [cit. 2012-02-20]. Dostupné z: <http://www.slavnostivinauh.cz/o-akci>
30. Veligrad - historické bitvy. *Jde se s dětmi* [online]. 2011 [cit. 2012-02-27]. Dostupné z: http://www.jedtesdetmi.cz/?goto=akcekurz_d&sekce=zuxHjabi&kat=48&typ=1&id=2294

31. Pálení čarodějnic. *Wikipedie* [online]. 2011 [cit. 2012-02-27]. Dostupné z: http://cs.wikipedia.org/wiki/P%C3%A1len%C3%AD_%C4%8Darod%C4%9Bjnic
32. Kosecké písně. *Folklorní sdružení* [online]. 2011 [cit. 2012-02-27]. Dostupné z: <http://www.folklornisdruzeni.cz/kosecke-pisne->
33. Den medu a medoviny. *Výlety - kdy kde* [online]. 2012 [cit. 2012-02-27]. Dostupné z: http://vylety.kdykde.cz/slavnosti/zlinsky/26295___den-medu-a-medoviny-

Další zdroje

Propagační materiály z Turistického informačního centra Buchlovice

Dokumenty Místní akční skupiny Mikroregionu Buchlov

Informace od pracovníků Turistického informačního centra Buchlovice

SEZNAM ZKRATEK

CR	cestovní ruch
ČD	České dráhy
ČR	Česká republika
ČSAD	Česká silniční autobusová doprava
EU	Evropská unie
HDP	hrubý domácí produkt
CHÚ	Chráněné území
MMR ČR	Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky
PP	přírodní památka
SAPARD	Special Accession Programme for Agriculture and Rural Development (speciální predvstupní program pro zemědělství a rozvoj venkova)
SWOT	Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (silné stránky, slabé stránky, příležitosti a hrozby)
WTO	world trade organization (světová obchodní organizace)

PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Uherském Hradišti dne 11. 5. 2012

.....
Ester Ondrůšková

Adresa trvalého bydliště studenta
Boršice 338, 687 09

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha Seznam ubytovacích zařízení v Buchlovicích.....	str. 1
---	--------

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 3.1 Turistické regiony České republiky.....	str. 18
Zdroj: www.czechtourism.cz/pro-odborniky/mapa-turistickych-regionu-a-oblasti/	
Obrázek 3.2 Turistické oblasti České republiky.....	str. 18
Zdroj: www.czechtourism.cz/pro-odborniky/mapa-turistickych-regionu-a-oblasti/	
Obrázek 4.1 Obce mikroregionu Buchlov.....	str. 26
Zdroj: www.buchlov.cz/MAS/ke-stazeni/leader_08-13/SPL_MAS_Buchlov2008_hot.pdf	
Obrázek 4.2 Mapa mikroregionu Buchlov.....	str. 27
Zdroj: www.tupesy.cz/wp-content/uploads/TABULE_Tupesy.jpg	
Obrázek 4.3 Přírodní památka Břestecská skála.....	str. 30
Zdroj: http://nature.hyperlink.cz/uh/Brestecka_skala.htm	
Obrázek 4.4 Zlacká studánka.....	str. 31
Zdroj: www.buchlovice.cz/buchlovice/turista/cyklo/profilu/zajmove_body/zlacka_studanka/info.html	
Obrázek 4.5 Dům č.p. 157.....	str. 32
Zdroj: www.brestek.cz/?page=1179815111	
Obrázek 4.6 Hrad Buchlov.....	str. 33
Zdroj: www.zamky-hrady.cz/2/buchlov.htm	
Obrázek 4.7 Zámek Buchlovice.....	str. 34
Zdroj: http://vylety.kdykde.cz/hradyzamky/zlinsky/3017___zamek-buchlovice	
Obrázek 4.8 Kaple sv. Barbory.....	str. 34
Zdroj: http://turistickyatlas.cz/vse/misto/7169_kaple-sv-barbory-buchlov.html	
Obrázek 4.9 Archeoskanzen Modrá.....	str. 35
Zdroj: www.dooffy.com/cs/turisticke-znamky-znamka-c-698-archeoskanzen-modra.html	
Obrázek 4.10 Kostel sv. Jana.....	str. 36
Zdroj: http://cs.wikipedia.org/wiki/Modr%C3%A1_%28okres_Uhersk%C3%A9_Hradi%C5%A1t%C4%9B%29	
Obrázek 4.11 Velehradský klášter s Bazilikou Nanebevzetí Panny Marie.....	str. 37
Zdroj: http://regiony.ic.cz/index.php?clanek=pamet&dir=zlin&menu=zlin	
Obrázek 4.12 Muzeum Podhradí Buchlovice.....	str. 38
Zdroj: www.vychodni-morava.cz/cil/411/muzeum-podhradi-buchlovice	
Obrázek 4.13 Tradiční Tupeská keramika.....	str. 38
Zdroj: www.fler.cz/tupeska-keramika	
Obrázek 4.14 Fašank v Boršicích.....	str. 42
Zdroj: http://rysavy.rajce.idnes.cz/party_2012_02_Fasank_-_Borsice/	

Obrázek 4.15 Plavidlo.....str. 44

Zdroj:http://rysavy.rajce.idnes.cz/party_2011_07_Neckyada_Salas/#Neckyada_Salas_2011_071.jpg

SEZNAM TABULEK

Tabulka 4.1 Vodní toky dle jednotlivých obcí.....str. 28

Tabulka 4.2 Sportovní atraktivita.....str. 43

Tabulka 4.3 Počet obyvatel v mikroregionu k 1. 1. 2011.....str. 44

Tabulka 4.4 Údaje o obyvatelstvu mikroregionu Buchlov.....str. 45

Tabulka 4.5 Údaje o věkovém složení v mikroregionu Buchlov.....str. 46

Tabulka 4.6 Ekonomicky aktivní obyvatelstvo v roce 2001.....str. 46

Tabulka 4.7 Porovnání nezaměstnanosti v okrese Uherské Hradiště s ČR.....str. 47

PŘÍLOHY

Příloha – Seznam ubytovacích zařízení v Buchlovicích

Hotely	Penziony
<p>HOTEL BUCHLOVICE*** Nám. Svobody 426, 687 08 Buchlovice Tel. +420 572 596 021-7, fax +420 572 596 028 www.hotelbuchlovice.cz, info@hotelbuchlovice.cz Kapacita: 37 lůžek (1,2-lůžkové pokoje, apartmá) Popis: Každý pokoj je vybaven kompletním sociálním zařízením, TV se satelitem, tel. s přípojkou na internet (Wi-Fi) a minibarem. Cena: Sezóna IV.-X. 1/1 – 1150,- Kč, 1/2 - 1.650,- Kč Mimosezónu XI.-III. 1/1- 1050,- Kč, 1/2 - 1.350,-Kč (vč. snídaně)</p>	<p>PENZION LOVECKÝ ZÁMEČEK Smraďavka 416, 687 08 Buchlovice Tel. +420 572 595 118 www.lazneleopoldov.eu, info@lazneleopoldov.eu Kapacita: 43 lůžek (1,2 a 3-lůžkové pokoje) Popis: Komfortně vybavené se sprchovým koutem, TV, Internetem, Wi-Fi v areálu, víceúčelové hřiště Svatební apartmá – 2500,-Kč/noc (vč.snídaně na pokoj) Cena: od 550,-Kč/os/den</p>
<p>HOTEL MLÝN**** Na Hrádku 4, 687 06 Velehrad Tel. +420 572 571 460-2, fax. +420 572 571 463 www.hotelmlyn.cz, hotel@mlynvelehrad.cz Kapacita: 52 lůžek (pokoje 1,2-lůžkové, apartmá) Popis: Součástí pokoje je sociální zařízení, telefon, TV, minibar, Wi-Fi, sauna, masáže,whirpool, půjčovna a úschovna kol. Zajištění průvodce po památkách. Cena: 1/1 1.080 -1.180,- Kč, 1/2 1.200 -1.890,- Kč (vč. Snídaně)</p>	<p>PENZION NA NÁMĚSTÍ Nám. Svobody 221, 687 08 Buchlovice Tel. +420 572 595 116, +420 777 090 545 www.namestipenzion.cz, kozubikova@tiscali.cz Kapacita: 14 lůžek (apartmá, 2 a více-lůžkové pokoje) Popis: sprcha, WC, lednička, var.konvice, nádobí, Wi-Fi Cena: od 350,- Kč/os/den</p>
<p>HOTEL U VELEHRADU*** Hradištská 134, 687 06 Modrá Tel. +420 572 571 475, fax +420 572 571 309 www.hoteluvelehradu.com, hotel.u_ velehradu@seznam.cz Kapacita: 45 lůžek (pokoje 2, 3, 4-lůžkové) Popis: Sprchový kout, WC, TV + satelit, telefon, Wi-Fi Cena: 630,- Kč/osoba/den (vč. snídaně)</p>	<p>PENZION LÁZEŇSKÝ DŮM Smraďavka 44, 687 08 Buchlovice Tel./fax +420 572 595 389, +420 603 531 228 www.smravavka.cz, i.krystynek@seznam.cz Kapacita: 35 lůžek (pokoje 2, 3 a 4-lůžkové) + 2 samostatné apartmány (1500,- Kč/den) Popis: Pokoje mají TV a vlastní sociální zařízení, Wi-Fi Cena: 1/2 1.000,- Kč (vč. snídaně)</p>
<p>HOTEL U SKANZENU*** Modrá 227, 687 06 Velehrad Tel. +420 572 508 034, +420 731 103 040 www.hotel-uskanzenu.cz, hoteluskanzenu@staveko.cz Kapacita: 33 lůžek (15 dvojlůžkových, 1 trojlůžkový) Popis: Sprchový kout nebo vana, WC, TV, Wi-Fi Cena: 750 - 890,- Kč/osoba/den (vč. snídaně)</p>	<p>PENZION KNOP Kostelní 72, 687 08 Buchlovice Tel. +420 572 595 105, +420 776 866 853 penzionknop@seznam.cz Kapacita: 8-12 lůžek (2-lůžkové pokoje) Popis: WC, sprcha, konvice, mikrovlnka, chladnička, nádobí, možnost přistýlky Cena: 300 - 350,-Kč/os/den</p>
Autokempy	

<p>AUTOKEMP BUCHLOVICE SMRAĐAVKA Smraďavka 540, 687 08 Buchlovice Tel. +420 731 877 027 www.atc-smradavka.cz, atc-smradavka@email.cz Kapacita: Chatky 80 lůžek Popis: K dispozici kuchyňka s vařičem a sociální zařízení, možnost objednání polopenze i plné penze. Projekt cyklisté vítání, beach hřiště. Cena: Chatky 130,- Kč/os/den</p>	<p>PENZION U BUCHLOVSKÉHO ZÁMKU Brněnská 19, 687 08 Buchlovice Tel. +420 572 595 172, +420 608 721 543 www.restauracebuchlovice.cz, zabara@tiscali.cz Kapacita: 8-12 lůžek (2-lůžkové pokoje) Popis: Pokoje s TV a minibarem, WC, koupelna. Cena: 480,- Kč/os/den</p>
<p>AUTOKEMP VELEHRAD 687 06 Velehrad Tel. +420 603 415 490, (duben-říjen: tel +420 572 571 183) www.sm-reality.cz/velehrad.html, autokemp@sm-reality.cz Kapacita: 80 lůžek, (duben – říjen) Popis: 11 lůžkové sruby (2 místnosti), 7 lůžkové chatky, 4 lůžkové pokoje. V hlavním objektu se nachází společná WC, sprchy a společenská místnost s televizí. Cena: chata/srub 140 -180,- Kč/os/den</p>	<p>PENZION U HABÁŇŮ Masarykova 414, 687 08 Buchlovice tel. +420 777 808 009, +420 775 161 244 www.uhabanu.xf.cz, libordubny@seznam.cz Kapacita: 20 lůžek (2,3 a 4 - lůžkové pokoje) Popis: TV a WC Cena: od 350,- Kč/os/den</p>
<p>Chaty a chalupy</p>	
<p>CHATA NA SMRAĐAVCE Tel. +420 777 816 438 www.smradavka.uh.cz, magda.smelikova@gmail.com Kapacita: 16 lůžek (4 pokoje: 4-5lůžkové) Popis: Každý pokoj má vlastní kuchyň se zákl. vybavením, WC+sprchový kout na patře, společenská místnost, terasa. Cena: Celá chata 2.200,- Kč/noc 4 a více nocí 1.800,- Kč/noc Polovina chaty: 1.400,- Kč/noc, 4 a více nocí: 1.200,- Kč/noc Na konci pobytu se platí jednorázový poplatek 400,-Kč za úklid</p>	<p>PENZION BUCHLOVSKÝ DVŮR Polesí 183, 687 08 Buchlovice Tel.: +420 608 400 422 www.buchlovskydvur.cz, buchlovskydvur@seznam.cz Kapacita: 15 lůžek (3 čtyřlůžkové pokoje, 1 třílůžkový) Popis: WC, sprcha, kuchyňka, TV, Wi-Fi Cena: od 400,-Kč/os/den</p>
<p>CHATA CONDI Lázně Leopoldov, 687 08 Buchlovice Tel./fax +420 572 595 389, +420 603 531 228 www.smradavka.cz, i.krystynek@seznam.cz Kapacita: 1 větší chatu 27 osob (4, 7 a 8-lůžkové pokoje) a 1 menší chatu 4 osoby (min. 10 osob) Popis: Společenskou místností s TV a společným sociálním zařízením, zvlášť pro ženy a zvlášť pro muže, kuchyň. (v malé chatě je vybavená kuch. linka s el. vařičem a lednicí) Cena: 200,- Kč/os/den, (150,- Kč/os do 15 let)</p>	<p>PENZION V KOUTĚ 687 10 Zlechov 46 tel. +420 604 730 986, +420 604 561 380 www.kavarnavkoute.cz, kavarnavkoute@seznam.cz Kapacita: 12 lůžek (3-dvojlůžkové pokoje a 3 lůžkový pokoj) Popis: koupelna, WC, TV, Wi-Fi Cena: od 300,-Kč/os/den</p>

<p>CHATY U LOVECKÉHO ZÁMEČKU Lázně Leopoldov, 687 08 Buchlovice Tel. +420 572 595 118, www.lazneleopoldov.eu, info@lazneleopoldov.eu Kapacita: 5 osob (8 bungalovů) Popis: Kompletní vybavení 2 ložnice (3+2), obývací pokoj s TV, kuchyňský kout, vlastní sociální zařízení a terasa. Cena: od 280,- Kč/os/den</p>	<p>PENZION NA PŘEHRADĚ Buchlovice 663, 687 08 Buchlovice Tel.: +420 777 106 204 www.rekreacebuchlovice.cz, rekreacebuchlovice@seznam.cz Kapacita: 32 lůžek (12 dvojlůžkových, 2 čtyřlůžkové) Popis: WC, balkon, víceúčelové hřiště s osvětlením, lanové centrum, sauna, půjčovna kol, Wi-Fi v areálu Cena: od 390,-Kč/os/den</p>
<p>RANCH ROVNÁ Jankovice 8, Traplice 687 04 Tel. +420 607 902 709, +420 602 742 557 www.rovna.cz, jarek.volek@post.cz Kapacita: 80 osob (2 a 4 lůžkové chatky) Popis: Centrální sprchy, společenská místnost – jídelna v hlavní budově. Hřiště, koně, ovce Cena: 110 – 130,- Kč/os/den, plná penze 150,- Kč</p>	<p>APARTMÁNY U VLÁŠKŮ Kostelní 71, 687 08 Buchlovice Tel. + 420 737 786 838, +420 603 846 650 www.apartmanyuvlasku.cz, rmynarik@seznam.cz, dana.neoralová@seznam.cz Kapacita: 10 lůžek (2x apartmán 2+kk) Popis: kuchyň, WC, TV, Wi-Fi Cena: od 350,-Kč/os/den</p>
<p>Rekreační střediska</p>	
<p>REKREAČNÍ STŘEDISKO DOPRAVÁK Smraďavka, 687 08 Buchlovice, Tel/fax: +420 608 048 258 www.dopravak.cz, rs.dopravak@seznam.cz Kapacita: Budova 45, Areál 48, Chatky 84 lůžek Popis: I. Budova (3 - 5 lůžkové pokoje, WC a sprchy společné) II. Areál (4-6 lůž. pokoje jedn. zařízené, soc. zař. v hl. budově) III. Chatky (4-lůž. chatky, vlastní sociální budova u chatek) Cena: Budova 190,- Kč, Areál 170,- Kč, Chatka 130,- Kč/os</p>	<p>REKREAČNÍ STŘEDISKO ZO VETROPACK MORAVIA GLASS - KYJOV Smraďavka 315, 687 08 Buchlovice tel. +420 518 603 134, +420 572 595 348 (V.-IX.) www.smravka-vmg.estranky.cz, stepankasofrova@centrum.cz Kapacita: 42 lůžek, pokoje 2,3,4 a 5-lůžkové (květen – září) Popis: Sociální zařízení a sprchy na patře, vybavená kuchyně, jídelna s TV, bazén, kulečnick, stolní tenis (lednička, mikrovlnka, sporák, el.kamna). Cena: 120 – 170,- Kč/os/den</p>
<p>REKREAČNÍ STŘEDISKO JEČMÍNEK 687 42 Osvětimany tel. +420 777 078 241 www.rsjeclinek.cz, rs.jecminek@tiscali.cz Kapacita: 75 lůžek, pokoje 2-8 lůžkové, (duben – prosinec) Popis: Plně vybavená kuchyně, satelit a TV, Wi-Fi, venkovní bazén, hřiště, stolní tenis, půjčovna kol, kánoí, ohniště Cena: 170 – 225,- Kč/os/den</p>	<p>REKREAČNÍ STŘEDISKO RANČ VLČÁK Dolní paseky 150, 687 42 Osvětimany Tel. +420 572 594 125, +420 603 842 617, +420 775 061 265 www.rancvlcak.cz, rancvlcak@email.cz Kapacita: 120 osob (4 a 5 lůžkové chatky), květen - říjen Popis: Restaurace, bar, hřiště, bazén, ohniště, stolní tenis, WC a sprchy společné. Možnost objednání polopenze i plné penze, 2 antukové hřiště, ohniště, restaurace, bar Cena: 130 - 260,- Kč/os/den, polopenze 150,-Kč</p>

Zdroj: tic.buchlovice.cz